

iad Portugal reforça apoio e orientação a consultores no período de desconfinamento

Com o fim do estado de emergência e com o alívio de algumas medidas impostas anteriormente pelo Governo, a iad Portugal tomou medidas para que a atividade dos consultores no exterior seja retomada com máxima segurança para todos os intervenientes. Entre várias iniciativas, a rede de consultores imobiliários independentes disponibilizou um guia completo de recomendações de segurança para a retoma da atividade, nomeadamente no que diz respeito à atividade exercida nos polos de formação e escritórios partilhados, deslocações e encontros/visitas presenciais, assinatura de documentos, relações com terceiros e máscaras de proteção individual. A par do guia de recomendações, a rede partilhou ainda com os consultores diversas “to do lists”, para os ajudar no regresso ao trabalho no exterior, reforçando sempre as precauções que devem tomar nas mais diversas áreas da atividade imobiliária.

“Na iad Portugal procuramos dar sempre um acompanhamento próximo aos nossos 500 consultores e, numa altura como esta, em que lutamos contra uma pandemia, a nossa relação tem de ser ainda mais estreita. É importante para nós regressarmos à nossa atividade, mas queremos fazê-lo em segurança, quer para os nossos consultores, quer para os nossos clientes”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Mas as ações da iad Portugal nesta fase de desconfinamento, não estão apenas focadas nos consultores, mas também em todos os clientes e parceiros, que têm já acesso a uma série de materiais de informação e recomendações da rede. Além disso, nas redes sociais foi também lançada a campanha “iad sempre ao seu lado, cumprindo todas as normas de higiene para a segurança de todos”, disponibilizando várias dicas quer a consultores, quer a clientes.

“A iad Portugal tem-se adaptado a todas as etapas impostas por esta pandemia e esta fase de desconfinamento é crucial para não haver retrocessos. Desde que foi levantado o estado de emergência, que muitos dos nossos consultores retomaram a atividade no terreno e prevemos que esse aumento na atividade se irá notar ainda mais a partir do dia 18 de maio. Por isso, queremos garantir que tudo regressa à ‘normalidade possível’ neste contexto, tendo sempre como prioridade a saúde e a segurança dos nossos consultores, clientes e parceiros”.



PRESS RELEASE

Recorde-se que, durante o estado de emergência, a iad Portugal lançou várias iniciativas direcionadas aos seus consultores e intensificou ainda mais a formação à distância, a partilha de conhecimento e a comunicação no seio da rede. Estas iniciativas serão também agora ajustadas à nova realidade. Por exemplo, no que diz respeito às rubricas diárias, o “Good Morning iad” (mensagem matinal do CEO Alfredo Valente) passará a semanal e a “iad business meeting” (formação diária online) terá continuidade duas vezes por semana.

Sobre a iad

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejda, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 225 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos maiores fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 10 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha e Itália. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, tendo como objetivo tornar-se na maior rede imobiliária a nível europeu.

Gabinete de Imprensa
YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant
andreiamartins@youngnetworkgoup.com
Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35