



Communiqué de presse

iad nomme Clément Delpirou au poste de Directeur Général Groupe

7 juillet 2020 – **Le groupe iad, l'acteur leader de la transformation de l'immobilier en Europe, annonce la nomination de Clément Delpirou, en tant que Directeur Général Groupe. Aux côtés de Roland Tripard, Président du Groupe il supervisera les activités du groupe en France, au Portugal, en Espagne, en Italie et très bientôt en Allemagne.**

Clément Delpirou est un expert du digital. Il a participé avec succès au lancement sur le web de la Fnac ou encore l'Oréal, puis de nombreux sites de e-commerce en Europe et en Amérique du Nord. En 2000 il entre chez Nurun, une agence digitale internationale où il est successivement responsable du développement et directeur grands comptes avant d'en devenir le CEO France en 2004.

Il crée ensuite le pôle digital au sein d'Infopro Digital en 2007, où il restera associé pendant 12 ans avec pour mission d'accélérer la croissance des activités numériques du groupe et des outils logiciels à destination des professionnels. Il participera à ce titre à de nombreux lancements d'activité, en France comme à l'international, dans des secteurs comme la franchise et le B2B.

Arrivé à la tête des activités presse d'Altice en 2017 auprès de Patrick Drahi, Clément Delpirou a supervisé la stratégie numérique de Libération et de L'Express, contribuant de façon significative à l'augmentation massive des abonnés numériques des deux titres.

Clément Delpirou est diplômé d'un MBA Finance et Strategy de HEC.

Roland Tripard, Président du Groupe **iad** souligne : « *Nous sommes ravis d'accueillir Clément Delpirou au sein d'iad et avons hâte qu'il nous partage toute son expertise. Ses connaissances en matière de digital et son état d'esprit d'entrepreneur correspondent parfaitement à notre ADN et seront mis au service du développement de nos activités en France et en Europe.* »

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** est un réseau immobilier exclusivement constitué d'agents commerciaux indépendants inscrits au registre spécial des agents commerciaux et ayant pour activité la commercialisation de biens immobiliers en réseau. L'ADN d'**iad** repose sur 3 piliers : l'immobilier, l'internet et le marketing de réseau. Basée à Lieusaint en Seine et Marne, iad est aujourd'hui le **1er réseau immobilier français en nombre de conseillers** et également le **1er réseau en offre de biens à vendre** (Source : meilleursreseaux.com). Le groupe a réalisé plus de 225 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé à fin juin 2019 dont 217 millions dans l'hexagone. **iad** est également présent au Portugal depuis 2015 ainsi qu'en Espagne et en Italie depuis 2018.

Pour plus d'informations : www.iadfrance.fr

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson – Manuel CHAPLET

01 55 30 71 00 / iad@citigatedewerogerson.com

iad - Léa FOURNEL

01 64 43 49 75 / lea.fournel@iadfrance.fr