



## Clément Delpirou é o novo CEO do grupo iad

Líder na transformação digital da mediação imobiliária a nível europeu, a iad anuncia a nomeação de Clément Delpirou como novo CEO do grupo. Ao lado de Roland Tripard, que continua a assumir a presidência da iad International, Clément Delpirou assume agora a supervisão da atividade do grupo em França, Portugal, Espanha, Itália e, muito em breve, também na Alemanha.

Com um MBA em Finanças e Estratégia pela HEC Paris, Clément Delpirou é um expert do ramo digital. Participou na transformação digital de empresas de renome, tais como a Fnac e a L'Oréal, bem como no lançamento de vários sites de e-commerce na Europa e nos EUA. Em 2000, integrou a agência digital internacional Nurun, na qual foi responsável pelo desenvolvimento e diretor de grandes contas antes de se tornar CEO da agência em França, em 2004.

Em 2007, Clément Delpirou criou o polo digital da Infopro Digital, ao qual esteve associado durante 12 anos, com a missão de acelerar o crescimento da atividade digital do grupo e de ferramentas de software destinadas a profissionais. Neste contexto, fez parte do lançamento de diversos negócios de sucesso com forte ritmo de crescimento, em França e a nível internacional, em setores como o franchising e o B2B.

Tendo chegado à liderança da área de imprensa da Altice em 2017, com Patrick Drahi, Clément Delpirou supervisionou a estratégia digital do Libération e do L'Express, dando o seu precioso contributo para o aumento massivo de subscrições digitais de ambas as publicações.

"É com uma enorme satisfação que damos as boas-vindas a Clément Delpirou e estamos ansiosos que ele partilhe connosco o seu know-how. O seu conhecimento em termos digitais e o seu perfil empreendedor correspondem exatamente ao nosso ADN e serão uma mais-valia para contribuir para o desenvolvimento da nossa atividade na Europa", afirma Roland Tripard, presidente do grupo iad.



## PRESS RELEASE

### **Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejda, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 225 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 11 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha e Itália. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, tendo como objetivo tornar-se na maior rede imobiliária a nível europeu.

Gabinete de Imprensa  
YoungNetwork Group

**Andreia Martins** - Senior Communication Consultant  
[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)  
Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35