



## **Grupo iad confirma crescimento apesar da pandemia e continua a sua expansão internacional**

Principal *player* europeu na transformação digital da mediação imobiliária, o grupo iad continua a sua afirmação, consolidando a sua presença em Portugal, França, Espanha e Itália. Com a recente nomeação de Clément Delpirou como novo CEO do grupo, a iad continua a sua expansão internacional com o lançamento da iad na Alemanha e na América Latina.

### **iad cresce apesar da crise sanitária provocada pela Covid-19**

Com o exercício fiscal de 2020 fechado (contabilizado entre 1 de julho de 2019 e 30 de junho de 2020), o grupo iad confirma o seu crescimento apesar da crise resultante da Covid-19. Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, a iad regista um crescimento de 24% no último ano (em junho de 2019, o volume de negócios do grupo foi 225 milhões de euros).

"Apesar da crise provocada pela Covid-19 ter comprometido o crescimento previsto, conseguimos atingir os nossos objetivos. A performance do grupo vem comprovar a resiliência de nosso modelo, mas, acima de tudo, o envolvimento dos nossos consultores que, mesmo num contexto tão difícil, se debateram para satisfazer as necessidades dos nossos clientes", comenta Roland Tripard, presidente do grupo iad, que conta agora mais de 11 000 consultores imobiliários independentes.

Este crescimento e a recuperação pós-confinamento refletem a agilidade do modelo de negócio da iad, já que todos os consultores têm acesso a uma plataforma online com ferramentas 100% digitais, que possibilitam fazer formação e manter a sua atividade à distância. Além disso, o grupo tem uma cultura intrínseca associada ao digital, ao empreendedorismo e à entreatajuda, que contribuiu para a partilha de boas práticas entre os consultores durante o confinamento.

### **iad reforça direção do grupo com a nomeação de Clément Delpirou como novo CEO**

Em 2019, a iad integrou perto de 2300 novos consultores, 80% dos quais não são oriundos do ramo imobiliário. A iad reforça assim o seu papel de «ascensor social», permitindo a cada consultor a criação do seu próprio negócio, contando em simultâneo com o apoio, a formação e as ferramentas disponibilizadas a toda a rede.



Para fortalecer a sua equipa diretiva, a iad nomeou Clément Delpirou como novo CEO do grupo. Juntamente com Roland Tripard, presidente do grupo iad, Clément Delpirou assume agora a responsabilidade das operações em França, Portugal, Espanha, Itália e, em breve, na Alemanha.

Clément Delpirou soma 20 anos de experiência no ramo digital, desde o lançamento dos primeiros sites de e-commerce até ao lançamento das assinaturas digitais dos jornais Libération e L'Express. Ao longo da sua carreira, consolidou 15 anos de direção geral em projetos de grande crescimento, como a área digital da Infopro. Sendo um dos melhores *experts* na geração de leads B2B e B2C, Clément Delpirou liderou grandes equipas de desenvolvimento no domínio do software B2B e lançou ferramentas inovadoras para milhares de clientes em todo o mundo.

### **A expansão internacional da primeira rede sem fronteiras**

Dando continuidade ao seu plano de desenvolvimento internacional, o grupo iad abrirá a sua filial alemã no início de 2021 com a ambição de se tornar o líder da mediação imobiliária no país.

"Representando mais de 180 mil milhões de euros em 2018, ou seja, 19% do PIB alemão, o setor imobiliário na Alemanha é um dos mais dinâmicos da Europa. O marketing de rede é também um setor muito promissor, uma vez que a Alemanha representa 44% da quota de mercado na Europa (17,6 mil milhões de euros em 2018). Aliando o marketing de rede à mediação imobiliária e ao digital, a iad terá certamente um crescimento exponencial na Alemanha, potenciado pelo apoio e pelo desenvolvimento dos outros países ", afirma Marcus Walthaner, CEO da iad Alemanha.

Esta expansão internacional do grupo passará igualmente pela aquisição, muito em breve, de uma rede de consultores imobiliários na América Latina, com a ambição de tornar o grupo iad líder mundial da mediação imobiliária nos próximos anos.



### **Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejda, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 11 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha e Itália. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, tendo como objetivo tornar-se na maior rede imobiliária a nível europeu.

Gabinete de Imprensa  
YoungNetwork Group

**Andreia Martins** - Senior Communication Consultant  
[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)  
Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35