



PRESS RELEASE

iad reúne mais de 11 mil consultores em evento internacional online

No próximo dia 10 de setembro de 2020, quinta-feira, às 17h00 (hora em Portugal Continental) o grupo iad realizará o maior evento internacional online da sua história para anunciar internamente os grandes vencedores do IWC - iad World Challenge.

O IWC é um desafio que foi lançado em 2019 a todos os consultores imobiliários independentes do grupo, tendo como objetivo premiar as melhores *performances* do ano fiscal, que na iad decorre entre 1 de julho e 30 de junho. Neste evento digital, protagonizado pela administração do grupo e pela direção das diferentes filiais, serão revelados os top 3 nacionais em quatro categorias distintas (volume de negócios pessoal, transações, recrutamento e comissões de rede) - de cada país onde a iad está atualmente presente: França, Portugal, Espanha e Itália.

“Sendo a iad uma verdadeira rede internacional - todas as filiais são detidas pela mesma entidade, com um único sistema informático ligando todos os consultores independentemente do país onde se encontram - entendemos que faria sentido organizar um desafio também ele internacional e onde todos os países participassem em pé de igualdade. Criámos assim o IWC, que permitirá aos 3 melhores desempenhos de cada país em 4 categorias diferentes participarem de um encontro único onde poderão confraternizar, é certo, mas também partilharem da experiência dos seus colegas”, explica Alfredo Valente, CEO da iad Portugal, um dos protagonistas do evento.

Devido à Covid-19, este evento passou para formato digital e será difundido em *live streaming*, para todos os consultores e colaboradores do grupo, sendo algumas das intervenções gravadas antecipadamente.



Sobre a iad

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejda, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 11 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha e Itália. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, tendo como objetivo tornar-se na maior rede imobiliária a nível europeu. Em 2021 será inaugurada a filial da iad na Alemanha.

Gabinete de Imprensa
YoungNetwork Group

Andreia Martins - Senior Communication Consultant
andreiamartins@youngnetworkgoup.com
Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35