

iad expande para o México com a aquisição da rede imobiliária Neximo

10 de setembro de 2020 - O grupo iad, um dos maiores players na transformação digital do setor imobiliário na Europa, anuncia a aquisição da rede mexicana Neximo. Após consolidar a sua presença em França, Portugal, Espanha e Itália, o grupo continua a aposta em novos mercados internacionais com a entrada na América do Sul. A chegada à Alemanha mantém-se prevista para o início de 2021.

Um desenvolvimento sustentado

O Grupo iad, que encerrou o seu exercício fiscal a 30 de junho de 2020 com um volume de negócios de 278 milhões de euros, superando os 225 milhões de euros de 2019 (um aumento de 24% em apenas um ano) tem registado um crescimento significativo nos últimos anos. Fundada em França em 2008 e após a chegada a Portugal em 2015, a iad estabeleceu-se em Espanha e Itália em 2018, contando já com cerca de 11 500 consultores imobiliários independentes na Europa.

“Ainda estamos no início da digitalização da mediação imobiliária. Esta tendência deve acelerar nos próximos anos, facilitando a realização de projetos imobiliários, independentemente do país de origem dos seus intervenientes. Se a crise sanitária desacelerou temporariamente a dinâmica internacional, a nossa convicção é de que o nosso estilo de vida será cada vez mais internacional. É por isso que ambicionamos ser o player de referência na mediação imobiliária internacional”, afirma Roland Tripard, presidente do grupo iad.

Entrada na América Latina

Com sede na Cidade do México, a Neximo é uma start up de rápido crescimento, criada por Karim Goudiaby, Nicolas Duret e Hervé Montoute. Baseia-se num modelo muito semelhante ao da iad, com uma forte ligação ao empreendedorismo, ao digital e ao marketing de rede. Fundada em 2017, a Neximo tem crescido com sucesso, fornecendo aos seus 600 consultores imobiliários independentes o suporte necessário em termos de equipamento e de tecnologia para que se possam focar no relacionamento com os seus clientes compradores e vendedores.

O México representa um elevado potencial de desenvolvimento para o grupo iad, com cerca de 130 milhões de habitantes e um mercado local impulsionado principalmente por agências imobiliárias tradicionais.



PRESS RELEASE

“Esta aquisição faz parte da nossa estratégia de internacionalização e mostra que o crescimento externo pode ser uma alavanca que nos permite expandir a nossa presença à escala global. A Neximo é uma rede de consultores que acompanhamos há muito tempo através do seu CEO Karim Goudiaby. Graças à Neximo, vamos chegar ao mercado mexicano, mas também beneficiar de uma porta de entrada no continente americano”, explica Roland Tripard.

“Estamos muito satisfeitos por nos juntarmos à grande família iad. A iad é a primeira rede de consultores imobiliários independentes em França e, acima de tudo, a única a oferecer uma visão sem fronteiras da sua rede”, sublinha Karim Goudiaby, CEO da Neximo. “A nossa rede beneficiará do know-how da iad para se continuar a expandir no México. Vamos ser capazes de criar sinergias reais entre o expertise da iad e o nosso conhecimento do mercado local”, acrescenta.

Alfredo Valente, CEO da iad Portugal comenta: “Este é um passo importante para o Grupo, pois é o primeiro investimento fora da Europa. Vai permitir-nos trabalhar com o mercado local e representa uma excelente oportunidade de entrada no mercado americano, o que nos posiciona mais perto da nossa ambição: tornarmo-nos a primeira rede imobiliária sem fronteiras”.

Próximo passo: Alemanha em 2021

Dando continuidade à sua estratégia de expansão internacional, o grupo iad continua de olhos postos na Europa e mantém a abertura da sua filial alemã prevista para o início de 2021.



Sobre a iad

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejda, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 11 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha e Itália. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, tendo como objetivo tornar-se na maior rede imobiliária a nível europeu. Em 2021 será inaugurada a filial da iad na Alemanha.

Gabinete de Imprensa
YoungNetwork Group

Andreia Martins - Senior Communication Consultant
andreiamartins@youngnetworkgoup.com
Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35