**iad Portugal leva Natal a casa de todos**

**os seus consultores e colaboradores**

Apesar do ano atípico que vivemos, o Natal não deixará de ser celebrado pela rede de consultores imobiliários independentes. Na impossibilidade de se realizarem os habituais jantares de Natal e num ano tão marcado pelo distanciamento físico, a iad Portugal procurou manter a proximidade entre todos, enviando um presente com significado para toda a rede de consultores e equipa de colaboradores da sede da empresa em Portugal.

“2020 foi um ano que nenhum de nós poderia imaginar. Um ano que nos desafiou, que nos fez repensar as nossas prioridades e perceber, mais do que nunca, o quanto é importante estarmos com quem gostamos. Ainda que de forma simbólica, quisemos estar perto de todos os nossos consultores e colaboradores”, explica Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Assim, o “iad Xmas gift” contempla uma vela - para que a iad aqueça sempre o coração; chocolates - para que a iad torne a vida mais doce e mais próspera; enfeites de Natal - porque todos os membros da iad fazem parte da mesma uma família; um gorro de Natal - para momentos de diversão; uma caneca - para brindar às conquistas; uma manta – para que, na iad, cada consultor / colaborador se sinta sempre em casa; e um mealheiro - porque a iad quer ajudar os seus consultores / colaboradores a materializar os seus sonhos.

O “iad Xmas gift” é acompanhado de um postal de Natal com a explicação do simbolismo desta ação, assinado pelo CEO da iad Portugal. Uma forma simbólica que a rede encontrou de estar próximo dos colaboradores e acarinhá-los nesta época tão especial.

De forma a promover a proximidade entre todos, a iad Portugal vai realizar igualmente no dia 23 de dezembro, às 17h00, o “iad Xmas meeting”, um encontro online entre a equipa da sede e todos os consultores da iad Portugal com diversas surpresas reservadas.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 13 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35