**iad Portugal estabelece parceria com REALISTI.CO para incentivar a realização de visitas virtuais**

A tecnologia assume cada vez mais importância nos tempos que vivemos, especialmente para o mercado imobiliário. A pensar nos seus consultores e em dotá-los de mais e melhores ferramentas, a iad Portugal estabeleceu uma parceria *premium* com a REALISTI.CO. Desta forma, os consultores da rede poderão criar visitas virtuais das suas angariações de forma autónoma, simples, rápida e intuitiva.

“Numa altura em que as visitas presenciais estão mais condicionadas, decidimos fazer esta parceria, com condições exclusivas para consultores iad, no sentido de ajudar a melhorar a apresentação das nossas angariações e a facultar um serviço de maior qualidade aos potenciais clientes compradores”, explica Carolina Xavier e Sousa, Responsável do Departamento de Marketing e Comunicação da iad Portugal. A responsável salienta ainda a importância destas e de outras ferramentas tecnológicas, para enriquecer a oferta da iad ao mercado: “É cada vez mais importante adaptarmo-nos aos novos tempos, a iad tem na sua génese a tecnologia, porque sempre reconhecemos as suas mais-valias para a nossa atividade. No contexto atual que vivemos, estas ferramentas tornaram-se indispensáveis para a nossa atividade e procuramos sempre ativamente novas soluções que possam facilitar o trabalho aos nossos consultores”.

Com esta parceria, os consultores imobiliários independentes da iad podem usufruir de várias vantagens, como a publicação gratuita de três visitas virtuais em simultâneo, reduzir o custo associado à realização de visitas virtuais e enriquecerem a qualidade de apresentação da sua carteira de imóveis.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 12 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35