**Confinamento: iad business meetings reúnem painel de oradores para dinamizar a rede de consultores iad Portugal**

Num período em que o país se vê novamente confinado, a iad Portugal volta a reagir rapidamente para tornar este período adverso em algo positivo para a sua rede de consultores imobiliários independentes. Neste sentido, está a realizar diversas iniciativas, entre as quais, os iad business meetings, desta vez com novo formato: entrevistas live com diversos speakers de renome, que ambicionam levar novos temas aos mais de 600 consultores iad Portugal.

“Continuamos os nossos esforços para dotar a rede de conteúdo de qualidade e contribuir para o reforço das competências dos nossos consultores durante este novo confinamento, daí criamos iniciativas que acrescentem valor à nossa rede, com especialistas de diversas áreas que os podem ajudar a nível profissional”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Na terça-feira, dia 26, está marcado um live com Wilson Cesário, da Movement Coaching, sobre o tema “Resiliência Emocional”. Já na quinta-feira, dia 28 de janeiro, a sessão será com Raquel Soares, que irá abordar o tema “Personal Branding & Imagem profissional - Desafios para 2021”. No dia 2 de fevereiro, está já confirmada uma conversa dedicada à ferramenta Linkedin e de como pode ajudar os profissionais nos seus negócios, com o especialista Pedro Caramez. No dia 9 de fevereiro, a rede poderá assistir ao live com Paulo Ferreira sobre “Gestão de equipas em 2021 – quais os desafios a superar?”. Novos speakers serão confirmados em breve.

“Na iad procuramos proporcionar aos nossos consultores diversidade nos conteúdos e dessa forma elevar a sua *performance*. Nesse sentido iremos surpreender todos com um painel de oradores externos, que aceitaram sem hesitações a associação a esta iniciativa”, explica Nelson Ferreira, Head of Network Performance da iad Portugal.

Desta forma, a iad Portugal continua a apoiar os seus consultores neste novo confinamento geral, mantendo a proximidade e respondendo às necessidades profissionais da rede.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 13 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35