**iad Portugal lança MyiadBrand**

A rede de consultores imobiliários independentes continua a surpreender o mercado no apoio aos seus profissionais. Após o lançamento da assinatura eletrónica para a desmaterialização dos contratos de novos consultores, do lançamento da plataforma de *personal branding* única do mercado imobiliário “iad MyDesign” e da aposta em diferentes parcerias tecnológicas - como foi o caso da Realisti.co e da Nodalview -, chegou a vez da iad Portugal lançar o MyiadBrand.

O MyiadBrand é um espaço exclusivo para os consultores iad, que agrega toda a informação relacionada com o Marketing e a Comunicação, permitindo-lhes consultar, de forma rápida e intuitiva, todos os assuntos relacionados com este universo. A plataforma encontra-se dividida em grandes temas, tais como: aceder às novidades da iad; apresentar a minha atividade; difusão de anúncios; iad premium partners; redes sociais; suportes de comunicação, entre vários outros assuntos de interesse para os empreendedores da rede.

“Este é um projeto de extrema importância, que envolveu um grande trabalho por parte de todo o Departamento de Marketing e Comunicação da iad Portugal. A promoção da marca pessoal dos nossos consultores é a nossa prioridade e facilitar o acesso a toda a informação existente revelou-se crucial. Entre regras, boas práticas, dicas, ferramentas exclusivas e parcerias premium, este é um espaço inteiramente dedicado ao universo do marketing e da comunicação na iad”, explica Carolina Xavier de Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal.

“O MyiadBrand é um projeto pioneiro no mercado imobiliário e torna-se imprescindível numa rede de verdadeiros empreendedores, que entre formações, angariações, visitas, transações e acompanhamento aos seus clientes e à sua equipa, têm também uma grande responsabilidade na promoção da sua marca pessoal e dos seus imóveis. E nenhuma outra rede imobiliária leva tão a sério a autonomia do consultor e a responsabilidade de toda uma equipa de suporte para o ajudar a alcançar o sucesso”, remata a responsável.

O MyiadBrand irá permitir aos consultores compreender melhor todas as ferramentas que têm ao seu dispor e torná-las as melhores aliadas para o desenvolvimento do seu negócio.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 14 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35