**iad Portugal celebra seis anos de crescimento no nosso país**

Foi em 2015 que uma nova forma de trabalhar o imobiliário, com um modelo plenamente inovador, chegou ao nosso país: iad Portugal. Volvidos seis anos, a rede de consultores imobiliários independentes não para de crescer. Atualmente, a rede conta com mais de 700 consultores – tendo atingido um resultado recorde de entrada de novos consultores em fevereiro de 2021 -, conta com mais de 9 500 imóveis online e realizou 42 811 angariações e 4 735 transações ao longo destes seis anos. Desde 2015, a iad Portugal contabiliza 782 425 236€ em imóveis transacionados, o que perfaz 18 652 915€ de comissões distribuídas pelos seus consultores.

“Estes 6 anos têm sido para nós um desafio permanente. Somos pioneiros na expansão internacional da iad - fomos a primeira filial fora de França, bem antes da abertura da Espanha e Itália em 2018 e da Alemanha já este ano - pelo que tivemos de desbravar caminho na adaptação do modelo de negócio à realidade nacional. Por outro lado, fomos profundamente disruptivos no mercado português, fundamentalmente dominado por agências tradicionais, físicas e muito influenciado pelos modelos de origem americana”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

O responsável acrescenta ainda que: “Nós aparecemos com um modelo verdadeiramente game changer, quer para o consultor, que trabalha sem o custo da estrutura física, sem um broker a quem prestar contas e a quem entregar uma boa parte da margem, mas que ainda assim pode constituir a sua equipa, até internacionalmente, e ser remunerado pelas vendas geradas por essa equipa. Mas também altamente diferenciadores para o cliente vendedor, que encontra na iad um modelo mais moderno, mais eficiente e economicamente mais interessante. Um verdadeiro modelo win win”.

No ano em que a iad Portugal celebra 6 anos, Alfredo Valente não tem dúvidas: “Somos um player incontornável no panorama da mediação imobiliária em Portugal. Da parte do grupo iad, uma aposta claramente vencedora”.

Para celebrar a data, a iad Portugal lançou uma campanha, cujo conceito foi entrevistar 6 consultores pioneiros, que entraram na rede no ano da sua fundação para partilharem a sua experiência de empreender com a iad e de como esta aposta mudou as suas vidas. Clique [aqui](https://www.youtube.com/watch?v=zfWAM-2zZJY) para ver o vídeo.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 14 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35