**iad Portugal revela que a procura de imóveis**

**online cresceu no segundo confinamento**

Com a pandemia, os portugueses tiveram de enfrentar uma nova realidade e forma de viver. O digital passou a fazer cada vez mais parte da rotina de todos e isso não foi exceção no que diz respeito à procura de uma nova casa.

Se no primeiro confinamento, entre março e maio do ano passado, a iad Portugal registou uma quebra de procura na ordem dos 30%, a tendência inverteu-se no segundo confinamento. Entre janeiro e abril deste ano, a rede de consultores imobiliários independentes registou um crescente aumento na procura de imóveis. Em relação ao período homólogo, a iad Portugal registou um crescimento na ordem dos 60%, tanto em leads (pedidos de contacto) provenientes dos portais imobiliários, como em visitas ao site oficial da rede. Além disso, março de 2021 foi o mês em que a iad Portugal registou mais leads desde a sua chegada ao nosso país. Por outro lado, abril foi o melhor mês de sempre em termos de tráfego no site iadportugal.pt. O que revela que os portugueses estão claramente a preferir o digital para procurar novas casas.

“Estes dados revelam, por um lado, as tendências de pesquisa dos compradores nacionais e estrangeiros entre ambos os confinamentos. Se no primeiro confinamento, foi evidente que a procura se retraiu, o segundo testemunhou um apetite muito maior pela mudança de casa, por motivos óbvios, provando igualmente que o presente e o futuro assentam numa maior aposta e confiança nos canais digitais, bem como na desmaterialização dos negócios e dos processos que puderem ser desmaterializados”, afirma Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Este crescimento revela-se ainda no desenvolvimento da rede. Em fevereiro, a iad Portugal registou um número recorde na integração de novos consultores imobiliários num só mês, provando que o interesse pela profissão e por este modelo de negócio digital continua a atrair os portugueses. Os pedidos de contacto de candidatos via canais digitais foram de +90% em abril de 2021 (em comparação com abril de 2020).

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 14 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35