**iad Portugal ultrapassa os 10 milhões de faturação em ano de pandemia**

62% é o crescimento que a iad Portugal obteve este ano no que diz respeito à faturação, atingindo os 10.413.733 euros. Em mais um ano de pandemia a rede de consultores imobiliários independentes tem motivos para estar otimista em relação ao futuro.

A iad Portugal registou mais 32% no número de angariações e mais 69% de transações faturadas em comparação com o ano transato. Também o número de consultores da rede cresceu 44%, sendo atualmente 738 em todo o país.

“Estes números deixam-nos otimistas e claro muito orgulhosos do trabalho que desenvolvemos, já que os nossos objetivos para este ano, não só foram alcançados como superaram as expetativas. O último ano trouxe-nos muitos desafios devido à situação pandémica, mas estes resultados provam que conseguimos adaptarmo-nos ao ‘novo normal’, dar continuidade ao nosso negócio e fazê-lo crescer”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal. Quanto ao futuro, o responsável afirma: “A curto prazo, o nosso objetivo é continuar a crescer, tanto em número de consultores como em volume de transações, a um ritmo próximo dos 40%, juntando a isso um muito significativo investimento na notoriedade da marca e na melhoria das soluções disponibilizadas aos nossos consultores. Seremos, assim, cada vez mais um player incontornável no mercado da mediação imobiliária em Portugal.”

**Crescimento do Grupo iad**

O Grupo iad, o principal player na transformação digital da mediação imobiliária a nível Europeu, registou igualmente um crescimento notável: mais de 40% no volume de negócios num mercado imobiliário resiliente, apesar da crise sanitária. O que se traduz numa faturação de 400 milhões de euros.

O grupo – que este ano passou a estar representado na Alemanha - está também a entrar no clube muito seletivo de unicórnios franceses, depois de ter garantido em maio de 2021 um investimento de mais de 300M€ da Insight Partners, um player global de investimentos em empresas tecnológicas. Especializada em construir líderes mundiais nos seus setores, a Insight Partners apostou na campeã europeia das redes imobiliárias digitais, após ter apoiado empresas digitais com excecional sucesso como Twitter, Docusign, Vinted, N26 ou BlaBlaCar. Este investimento girará em torno de 3 grandes objetivos: manter e fortalecer a satisfação dos 15.000 consultores que compõem a rede iad em 6 países, acentuar a liderança da iad no mercado francês e acelerar a implantação internacional da rede.

Além da presença crescente na Europa (França, Espanha, Portugal, Itália e Alemanha), a iad está ainda presente no México, após a aquisição da rede imobiliária Neximo no ano passado.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 400 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 15 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35