



iad, attore chiave nel proptech, nomina Julien Poilleux come Chief Product Officer e lancia iad Studio

Milano, 19 gennaio 2022 - Il gruppo **iad**, leader nella trasformazione digitale del real estate in Europa, al 18° posto nella classifica delle aziende unicorno in Francia e una delle poche in Europa, nomina **Julien Poilleux** alla carica di CPO (Chief Product Officer).

Membro del Comitato direttivo, Poilleux sarà il **garante dello sviluppo degli strumenti digitali**, al fine di migliorare l'esperienza dei consulenti, dei venditori e degli acquirenti, e di supportare la crescita del Gruppo iad.

"La digitalizzazione del settore immobiliare è ancora agli inizi. Oggi, i clienti richiedono sempre più servizi, supporto e accesso in tempo reale alle informazioni. La posizione di Chief Product Officer è quindi strategica, motivo per cui siamo lieti di dare il benvenuto a Julien Poilleux, grande aggiunta al team data la sua carriera digitale. Il suo ruolo sarà essenziale nel sostenere, strutturare e accelerare la crescita del gruppo", ha dichiarato Clément Delpirou, CEO del Gruppo **iad**.

In carica dal 1 luglio 2021, Julien Poilleux è anche il promotore di un altro importante traguardo per l'azienda fondata in Francia nel 2008. Insieme a Romain David, imprenditore dalla lunga esperienza nel settore tecnologico e fondatore della startup Wisembly, Poilleux lancia, in concomitanza al suo ingresso, **iad studio**, dipartimento interno dedicato alla ricerca e allo sviluppo di strumenti immobiliari digitali innovativi, con un **budget iniziale di un milione di euro all'anno**.

iad studio nasce per soddisfare le esigenze, e come risposta ai feedback degli oltre 15.000 consulenti e dei 120.000 singoli clienti della rete europea, che hanno espresso la necessità di strumenti digitali innovativi per migliorare l'esperienza della compravendita immobiliare.

Il dipartimento avrà l'obiettivo di testare e sviluppare una dozzina di progetti in parallelo ogni anno. Il neonato **iad studio** sta, infatti, già lavorando alle prime aree di sviluppo, fra cui l'editing di immagini, gli open data e l'intelligenza artificiale.

Nelle prossime settimane, **iad Studio partirà con il reclutamento** di vari profili specializzati in ambito tech, UX, Design, ecc.

Per Manuel Pasqua – CEO di **iad** Italia: “La creazione di questo nuovo dipartimento di R&S dimostra la volontà di iad di voler essere attore di primo piano nel panorama del PropTech europeo e italiano, e, al contempo, l'impegno nel testare, sviluppare e fornire tecnologie best in class sul mercato, per semplificare l'attività degli agenti immobiliari e migliorare l'esperienza dei clienti.”

Per Julien Poilleux: *“**ad** rappresenta un'enorme opportunità: il gruppo sta crescendo rapidamente e ha avuto un anno eccezionale, il mercato immobiliare è in piena trasformazione e digitalizzazione. Sono quindi lieto di unirmi al leader europeo nelle transazioni immobiliari e di contribuire allo sviluppo di servizi digitali per consulenti, venditori e acquirenti immobiliari. »*

Julien Poilleux

Quarantaduenne, Julien Poilleux, laureato in HEC, ha iniziato la sua carriera nel 2002 all'interno del gruppo Camif-Matelsom E-commerce dove ha successivamente ricoperto le posizioni di Direttore Commerciale, poi Amministratore Delegato nel Regno Unito e infine Group Marketing Director prima di co-fondare nel 2010 la startup fintech Futureo. Nel 2014 è entrato a far parte del gruppo di servizi informativi e professionali Infopro Digital come Direttore della divisione B2B Lead Platforms. Nel 2018 ha assunto la direzione generale di Visible International, editore del marketplace internazionale B2B EUROPAGES.

iad

Nato nel 2008, iad è un network immobiliare composto esclusivamente da agenti indipendenti, il cui DNA è basato su tre pilastri: Immobiliare, Digitale e Network Marketing. Con sede centrale vicino a Parigi (Lieuxaint), in Francia, iad è presente anche in Portogallo, Spagna, Italia, Messico e Germania ed è oggi la **1a rete di agenti in Europa con 16.000 consulenti e un fatturato di 406 milioni di euro nel 2021** (Fonte: meilleursreseaux.com).

Per maggiori informazioni:

www.iad-italia.it

www.iadinternational.com/it

Contatti stampa:

Giovanna Castagnetti – giovanna.castagnetti@gmail.com

Communication Manager iad Italia – Simona Colli simona.colli@iadgroup.it