



Communiqué de presse

## **iad fait du bien à l'immobilier avec sa nouvelle publicité «La visite» signée ROSA PARIS.**

**Paris, le 3 avril 2022** - iad, première licorne de la PropTech qui vient d'intégrer le Next40, réaffirme son positionnement de réseau immobilier le mieux maillé de France grâce à ses 15 000 conseillers présents sur tout le territoire avec un nouveau film signé ROSA PARIS.

Il sera visible massivement dès ce dimanche 3 avril en TV, sur Youtube et sur les réseaux sociaux : <https://www.youtube.com/watch?v=lgGcLpk14N0>

Dans cette publicité au ton décalé et disruptif, **iad** met à l'honneur l'hyper localité de son réseau immobilier et la parfaite connaissance du marché local de ses conseillers : **iad** est une évidence lorsqu'on souhaite vendre son bien.

Pour Clément Delpirou, CEO du groupe **iad** « *D'après les études que nous menons chaque année, la disponibilité, la connaissance du marché local et la notoriété de la marque sont les trois critères de choix pour un vendeur. Aujourd'hui, notre objectif reste inchangé : capter des mandats, faire connaître **iad** localement et créer de la préférence et de l'attachement autour de notre marque.* »

Comme précédemment dans son film « Le divorce » **iad** passe par l'autodérision en proposant un contre pied pour mieux valoriser la singularité de son modèle et de son réseau parmi tous les acteurs de l'immobilier.

« *Nous avons envie d'un projet drôle et connivent. Par les temps qui courent, on a plutôt envie de sourire en regardant des publicités dont on est proche. La finesse d'écriture et la réalisation rythmée permettent à chacun de s'identifier un peu à la situation. Le spot illustre bien notre conviction que tous les acheteurs et vendeurs méritent de trouver un conseiller immobilier avec lequel ils sont en confiance pour concrétiser le projet de toute une vie* » conclut-il.

Cette nouvelle campagne interpelle avec humour les spectateurs à travers l'histoire d'une conseillère immobilier qui ne connaît pas du tout le bien qu'elle est en train de vendre ni le quartier où il se situe. Alors elle improvise un discours totalement décalé de la réalité auprès de ses potentiels acheteurs.

C'est justement tout l'inverse des pratiques des conseillers **iad** qui très souvent sont issus (ou très proches) du quartier où ils présentent des biens. Ils connaissent donc parfaitement les lieux et c'est bien connu : on vend mieux ce que l'on connaît bien !

**« Confiez votre bien à des conseillers immobiliers qui connaissent vraiment le quartier.  
Avec 15 000 conseillers partout en France.  
Il y a forcément un conseiller iad à moins de 4 km de chez vous.  
iad, ça fait du bien à l'immobilier. »**

\*80% des français ont un conseiller iad à moins de 4 km de chez eux

\*Distance moyenne pondérée par la population et obtenue par combinaison notamment de données statistiques publiques INSEE (villes par départements de France métropolitaine avec superficie et population correspondante) et données répertoire des conseillers iad France actifs en France métropolitaine à la date du 16/03/2022 – Sources : données internes iad France / INSEE Statistiques locales :

[https://statistiques-locales.insee.fr/#c=indicator&i=pop\\_depuis\\_1876.pop&s=2018&view=map1](https://statistiques-locales.insee.fr/#c=indicator&i=pop_depuis_1876.pop&s=2018&view=map1)

### **A propos d'iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau, qui met le digital au service de l'Humain. Les 15 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients. Avec un chiffre d'affaires de 2021 dépassant les 406 millions d'euros et une croissance annuelle de plus de 43%, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

**Contact presse iad** : Delphine Sibony – 06 82 18 98 53 – [delphine.sibony@gmail.com](mailto:delphine.sibony@gmail.com)

### Crédits :

#### **MARQUE : iad**

Directeur Marketing : Laurent Molin

Responsable communication : Léa Fournel

#### **AGENCE : ROSA PARIS**

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco

Directeur de la création : Gilles Fichteberg

Concepteur-Rédacteur : Julien Perrard

Directrice Artistique : Mathilde Colson

Directeur commercial : Éric Hazout

Chef de publicité : Constance Lajouanie

Head of Planning Stratégique : Sacha Lacroix

Planneur stratégique : Pauline Luzerne

Productrice : Solene L'Helguen

Responsable communication agence : Lauren Weber-Staricky

#### **PRODUCTION : SOLAB**

Réalisateur : Adrien Armanet

D.O.P : Sacha Wiernik

Directeur de production : Yannick Roux

Producteur : Baptiste Chassaing

Régisseur général : Fred Feraud

Assistante réalisateur : Marie Le Grevellec

### Contact Presse ROSA PARIS :

*Lauren Weber-Staricky* : [lauren.weber-staricky@rosaparis.com](mailto:lauren.weber-staricky@rosaparis.com)

06 71 61 07 43