**Uma imagem com texto, pessoa

Descrição gerada automaticamente**

**iad Portugal abre a porta a empreendedores**

**em nova campanha de atração de talento**

“Abre uma nova porta na tua vida” é o mote da nova campanha de captação de talento da iad Portugal, que está a ser divulgada nos meios digitais e tem como objetivo dar a conhecer a oportunidade de se tornar empreendedor com a criação de um negócio imobiliário digital.

No ano em que a iad já ultrapassou os 800 consultores imobiliários a nível nacional e em que soma já 29 milhões de euros de comissões distribuídas pelos seus empreendedores desde a sua criação em Portugal (2015), a rede mostra que está de portas abertas para aqueles que ambicionam mudar de vida e procuram liberdade e independência.

"Esta campanha tem como missão dar a conhecer a iad enquanto alternativa profissional para todos os que procuram empreender num negócio próprio de dimensão internacional”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal. Por outro lado, o responsável sublinha a oportunidade de prosperar num mercado em franca expansão no nosso país: “O ramo imobiliário continua a crescer e, por isso, apresenta inúmeras oportunidades de carreira. Além disso, na iad os

consultores têm a formação e todo o apoio necessários ao desenvolvimento da sua atividade, dispondo de ferramentas tecnológicas únicas no setor”.

“Numa altura em que algumas dúvidas pairam sobre os mercados - inflação, subida das taxas de juro, conflito na Europa, escassez de algumas matérias-primas - convém lembrar que o modelo de negócio da iad é particularmente eficaz em conjunturas menos favoráveis de mercado dado o reduzidíssimo custo fixo da operação", conclui Alfredo Valente.

A campanha está a ser difundida nos mais diversos canais digitais, entre os quais, rede display, LinkedIn, Facebook, Instagram e Youtube. O vídeo pode ser visto [aqui](https://www.youtube.com/watch?v=dhK7Vv3QZAA).

**Sobre a iad**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 3 pilares: a mediação imobiliária, o digital e o marketing de rede. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 16.000 consultores e um volume de negócios de 406 milhões de euros.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35