



iad et la Fondation iad lancent Hack my flat, Édition Mieux-Logement

Un hackathon de 48h de code non-stop pour le mieux-logement les 24, 25 et 26 juin

Paris, le 7 juin 2022 - **iad**, première licorne française de la PropTech française en partenariat avec la Fondation **iad** organise son premier challenge Tech4Good avec un hackathon les 24, 25 et 26 juin prochains. [Hack my flat](#), Édition Mieux-Logement consiste à imaginer et créer des solutions digitales qui répondent aux enjeux du mieux-logement en France.

La France, pourtant considérée comme un pays riche, compte plus de 4 millions de personnes mal logées (sans abris, vivant dans des conditions d'insalubrité ou privées de logement personnel). Face à ce constat, la Fondation **iad** souhaite s'engager auprès des acteurs du Logement et ainsi contribuer à l'accès à un logement décent pour tous.

Lutter contre la précarité énergétique, adapter son logement, financer son logement ou encore trouver des solutions de logement pérennes sont autant d'axes qui seront abordés durant le hackathon pour apporter des solutions innovantes à cet enjeu complexe.

Il se déroulera en ligne sur la plateforme WorkAdventure pour une immersion totale pendant 48h. Ouvert à tous les profils tech, il s'adresse en particulier aux suivants : web developers, products managers / products owners, UX/UI designers, data engineers / data scientists, cloud engineers et digital marketers.

En plus de servir une belle cause et de relever un défi incroyable, les meilleures solutions remporteront 7 000€ et une somme équivalente pouvant être reversée à l'association de leur choix.

1ère place : 4 000€ + 4 000€ pour une association que l'équipe aura choisie

2ème place : 2 000€ + 2 000€ pour une association que l'équipe aura choisie

3ème place : 1 000€ + 1 000€ pour une association que l'équipe aura choisie

[Inscriptions](#)

A propos d'**iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau, qui met le digital au service de l'Humain. Les 17 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients. Avec un chiffre d'affaires de 2021 dépassant les 406 millions d'euros et une croissance annuelle de plus de 43%, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

Contact presse **iad**

Delphine Sibony – 06 82 18 98 53 delphine.sibony@gmail.com