



Alerte presse - Janvier 2023

Séniors : un nouvel élan dans l'entrepreneuriat en immobilier

En France, si depuis vingt ans le taux d'emploi des salariés de 55 à 64 ans a progressé passant de 32 % en 2000 à plus de 56 % en 2021, il demeure toutefois inférieur à la moyenne européenne de 59 %.

iad, première licorne française du secteur immobilier proptech, observe une nette propension des seniors à intégrer le réseau depuis 5 ans : de 151 en 2018, ils sont plus de 330 en 2022 soit une hausse de 120 %.

« *Se reconverter dans l'immobilier à 59 ans et sans diplôme préalable est accessible à tous* » précise Jean Pierre Aerts conseiller immobilier au sein d'**iad** dans le Vaucluse.

Avec une retraite d'artisan/commerçant très faible, cet ancien spécialiste en marketing et publicité rejoint le réseau en 2009, un an après sa création : *“Je souhaitais écrire une nouvelle page de ma vie professionnelle dans le secteur immobilier qui m'a toujours plu et attiré. Au départ, je me suis auto-formé car à l'époque les outils n'existaient pas encore : aujourd'hui, je suis à la tête d'une équipe de conseillers et conseillères en France qui ne cesse de s'agrandir. Formateur iad, je souhaite continuer à accompagner des profils en quête de changement de vie ! iad a changé ma vie et c'est un vrai complément à ma retraite. Il n'y a pas d'âge pour rester jeune, dynamique et prendre du plaisir au quotidien.”*

Au sein d'**iad**, 24% des mandataires ont plus de 50 ans : l'activité de mandataire immobilier s'adapte parfaitement à l'organisation personnelle des seniors : ils n'ont pas de contrainte de lieux et une grande liberté d'emploi du temps

Intégrer **iad** permet de nouvelles sources de revenus et garantit une certaine liberté financière en développant son business dans la transaction immobilière et dans le marketing de réseau.

Notons que parmi les personnes officiellement à la retraite exerçant toujours, le nombre de ces « persistants » est de plus en plus élevé de l'ordre de 2 % en 2022.

Contact presse

Delphine Sibony - 06 82 18 98 53

delphine.sibony@gmail.com

A propos d'**iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 18 200 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients.

Avec un chiffre d'affaires dépassant les 526 millions d'euros en 2022 et une croissance annuelle de plus de 30% vs 2021, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>