



Les femmes nouvelles championnes de l'immobilier

Paris, le 30 janvier 2023 - A l'approche de la Journée internationale des Femmes le 8 mars prochain, **iad** première licorne française du secteur immobilier proptech observe une féminisation du métier de mandataire immobilier. En effet, si elles étaient 16,70% à la création du réseau en 2008, elles sont désormais 53% en 2023.

« Les femmes ont de réels atouts dans le monde de l'immobilier : conseil, accompagnement, écoute, persévérance, elles sont pédagogues, bienveillantes et savent cultiver leur relationnel avec un goût prononcé pour le challenge puisque nous sommes 54,50% à piloter une équipe en 2023 » précise Marion Florencio, conseiller immobilier depuis plus de 5 ans au sein d'**iad** à Bayonne.

Après 6 ans en Espagne, cette ancienne professeur de français et langues étrangères, divorcée et maman d'un enfant, est de retour en France en 2017. Elle se forme en immobilier et finit par monter sa propre entreprise grâce au réseau **iad**.

Aujourd'hui à la tête d'une équipe de 8 personnes dont 7 basées en Espagne, elle ajoute: *“En 5 ans j'ai réussi à me former, à vivre de ma nouvelle passion, à ouvrir un pôle de formation. Au sein d'iad tout le monde démarre avec les mêmes chances, le même capital : c'est un réseau qui redonne confiance en soi, on se sent chef d'entreprise, avec une vraie liberté organisationnelle et financière”*.

Répartition des femmes par tranche d'âge au sein du réseau **iad** :

De 18 à 24 ans : 40%

De 25 à 29 ans : 49,25%

De 30 à 34 ans : 54,10%

De 35 à 39 ans : 57,30%

De 40 à 44 ans : 55,36%

De 45 à 49 ans : 56,72 %

De 50 à 54 ans : 57,90%

De 55 à 59 ans : 52,85%

De 60 à 65 ans : 49,70 %

Plus de 65 ans : 32 %

Pour Gwénola Gillet, 44 ans, basée à Narbonne et entrée dans le réseau **iad** à l'été 2016, cette ancienne directrice régionale dans le secteur du prêt à porter confie : *“Ma motivation première c'est la liberté : celle de travailler à ma façon avec des personnes qui m'inspirent. L'immobilier est structurel dans la société, nous sommes au cœur de la vie des français et les femmes apportent de la finesse, de la sensibilité et un sens de l'écoute qui fait la différence”*.

Contact presse

Delphine Sibony - 06 82 18 98 53

delphine.sibony@gmail.com

A propos d'**iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 18 200 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients.

Avec un chiffre d'affaires dépassant les 526 millions d'euros en 2022 et une croissance annuelle de plus de 30% vs 2021, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>