

## **iad Portugal vai voltar a surpreender no SIL**

A 26ª edição do SIL - Salão Imobiliário de Portugal abre portas de 4 a 7 maio, na FIL, e a iad Portugal volta a marcar presença no maior evento nacional do setor, estando também entre as empresas candidatas à categoria de "Inovação" dos prémios SIL do Imobiliário, que serão entregues no primeiro dia da feira.

"Depois do sucesso do ano passado, vamos voltar a reforçar a nossa presença no SIL, que se tem demonstrado uma excelente oportunidade para projetar a nossa marca, ficar a par das tendências do setor, contactarmos com os diversos stakeholders e para os nossos consultores investirem no networking, seja com proprietários, compradores ou candidatos", refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Já Sandra Bértolo Fragoso, gestora do SIL, destaca que este "é o grande marketplace nas vertentes da promoção e da mediação de novos projetos imobiliários, sendo o ponto de encontro dos profissionais, investidores e de todos os que procuram uma oportunidade no setor imobiliário". "Estão já confirmadas as presenças dos principais mediadores imobiliários e, mais uma vez, contamos com a presença da iad para enriquecer a oferta do salão e dar aos nossos visitantes um tratamento personalizado", acrescenta.

A iad estará representada no SIL por consultores de diferentes regiões do país e colaboradores da sede numa área de 108 metros quadrados, reforçando a visibilidade da marca logo à entrada da Praça FIL e também à entrada do Pavilhão 1. A iad Portugal vai apresentar-se aos visitantes com um stand bem descontraído e propício ao networking, onde não faltarão bebidas, crepes (happy hour todos os dias das 14h30 às 18h30), matraquilhos, tiro ao alvo e um original photobooth que fará dos visitantes os verdadeiros protagonistas. Mas as surpresas não se ficam por aqui, sendo que a iad vai também sortear vários prémios, entre os quais um iPhone 14, uma PlayStation 5 e vouchers do Grupo Pestana associados à presença no evento.

### **Sobre a iad**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 3 pilares: a mediação imobiliária, o digital e o marketing de rede. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de

consultores imobiliários independentes, com mais de 19.000 consultores e um volume de negócios de 526 milhões de euros.



Para mais informações contactar:

Gabinete de Imprensa  
YoungNetwork Group

**PRESS RELEASE**

**Bárbara Gonçalves**

YoungNetwork Group

**Tel.:** +351 22 618 04 51 | **Tlm.:** +351 91 028 01 54

**E-mail:** [barbaragoncalves@youngnetworkgroup.com](mailto:barbaragoncalves@youngnetworkgroup.com)