



iadOverseas agrège 90 000 biens européens et renforce son modèle One Network en signant un partenariat avec Damac pour accompagner les projets immobiliers des acquéreurs à Dubaï

Paris – le 14 juin 2023 - [iad](#), numéro 1 français de la transaction immobilière et leader des réseaux de mandataires en Europe déjà présent dans 5 pays européens, 1 pays du continent américain et prochainement au Royaume-Uni et en Floride agrège 90 000 biens européens sur [iadOverseas](#) et poursuit son ambition internationale. Désormais chacun peut investir à l'étranger en étant accompagné par un conseiller iadOverseas qui parle la même langue et qui est expert sur son secteur.

En nouant un partenariat avec le promoteur immobilier de Dubaï [Damac](#), les 20 000 conseillers **iad** ont accès à leurs programmes neufs, et Damac dispose de l'expertise et de la force de frappe du réseau pour accompagner des projets d'investissement immobilier à Dubaï .

Si Dubaï est l'une des destinations business et touristiques les plus populaires au monde en 2022, le marché de l'immobilier connaît un véritable boom avec 97 000 transactions soit une augmentation de 60% par rapport à 2021. Les 28 000 Français installés représentent aujourd'hui la seconde communauté occidentale après les Anglais.

« Dubaï est un marché attractif mais pas sans risques Investir à l'étranger nécessite d'être accompagné par les bons interlocuteurs qui maîtrisent les spécificités du marché local, vérifient la qualité du bien acheté ou la typologie du contrat de location, calculent la rentabilité de l'investissement et disposent d'un réseau de conseillers immobiliers, de promoteurs fiables et si possible francophones, anglophones »

Laurent Molin, Directeur Marketing du Groupe **iad**

Pour plus d'information, visitez : <https://www.iadoverseas.com/>

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 19 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients. Avec un chiffre d'affaires dépassant les 526 millions d'euros en 2022 et une croissance annuelle de plus de 30% vs 2021, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international qui a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

Contact presse : Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com