



Dans un marché de l'immobilier plus contraint, iad reste leader de la transaction en France avec 6% de parts de marché, 60 000 transactions et ouvre 2 nouveaux pays

Paris – le 20 juillet 2023 - [iad](#), numéro 1 français de la transaction immobilière et un des leaders des réseaux immobiliers en Europe (déjà présent dans 5 pays en Europe et au Mexique), enregistre, à la clôture de son exercice annuel le 30 juin 2023, un chiffre d'affaires de 536 millions d'euros et 65 000 transactions au niveau du groupe.

Fondé en 2008, pendant l'une des pires crises immobilières, **iad** prouve aujourd'hui encore que son modèle est agile, résilient et de plus en plus attractif auprès des professionnels de l'immobilier : pas de frais de structure, pas d'achat de franchise, une mutualisation des coûts et une liberté professionnelle et financière.

Pour Clément Delpirou, Président du groupe **iad** :

*« Dans un contexte de forte tension du marché, ces chiffres prouvent l'utilité et l'efficacité de notre modèle qui répond à la fois aux besoins des français mais aussi aux attentes des professionnels de l'immobilier. Notre modèle a été fondé sur un système gagnant gagnant : il rend libres les professionnels de l'immobilier en leur permettant de créer leur propre entreprise à moindres coûts avec un partage de commission parmi les plus attractifs du marché. Il favorise également le pouvoir d'achat des clients en proposant une expertise de proximité au prix le plus juste avec des honoraires moyens à 4% TTC. Par rapport aux honoraires moyens en France, **iad** rend ainsi en moyenne 1000 euros de pouvoir d'achat par transaction aux Français* et bénéficie d'un taux de 98% de satisfaction de ses clients sur Immodvisor sur près de 153 000 avis »*

Depuis 2008, l'accès au logement et à la propriété est l'une des préoccupations majeures d'**iad** qui met tout en œuvre pour favoriser et faciliter le parcours des clients.

*« Face à la crise du logement et du pouvoir d'achat, le modèle **iad** et des mandataires est une solution vertueuse à soutenir et à promouvoir. Inexistant il y a encore 20 ans, il représente près d'1/4 des transactions (24%) en 2022 car il répond à toutes les attentes et aux intérêts des acheteurs et des vendeurs en France et en Europe. Nous restons convaincus que d'ici 3-4 ans, 10% des français nous confieront leur projet immobilier»* précise Clément Delpirou.

Preuve de sa bonne santé économique, le développement à l'international d'**iad** se poursuit avec l'ouverture en juillet de filiales dans deux pays anglophones, la Floride et le Royaume-Uni, illustrant ainsi la vision des fondateurs d'un marché de l'immobilier

sans frontières. Le groupe offre à ses conseillers l'opportunité de développer leur entreprise partout dans le monde et aux particuliers la possibilité de déménager ou d'acquérir une résidence à l'étranger grâce à plus de 1000 conseillers certifiés [Overseas](#) présents dans chaque pays où **iad** est implanté.

« En tant que leader du marché de la transaction, nous soutenons les dispositifs visant à encourager l'accès au logement et nous sommes prêts à avancer en concertation avec les pouvoirs publics pour faciliter le parcours résidentiel des primo-accédants. Près de 2/3 des Français passent par un intermédiaire pour réaliser leur opération immobilière (pour 2/3 des ventes qui débutent sans intermédiaire) ; aussi, nous continuons à penser que la rémunération au succès doit être maintenue afin de garantir l'efficacité des services rendus jusqu'à la concrétisation du projet et ainsi assurer la protection des vendeurs et acquéreurs. Attachés à la loi Hoguet sur l'entremise immobilière, nous sommes favorables à y soumettre toutes les professions qui interviennent dans les différentes étapes de la transaction immobilière.*

Néanmoins, nous ne pouvons qu'être sensibles aux demandes de transparence, de sécurité et d'honoraires au juste prix. Elles résonnent directement avec le modèle iad et constituent les piliers de notre succès.

Partageant déjà nos données à travers le baromètre LPI iad, nous serions ravis de contribuer plus encore à une initiative Open Data Logement. »

A propos d'**iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 20 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

Contact presse : Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com

*Source : [La Maison des Mandataires](#)

**Source : En 2021, sur le total de transactions (~34% non intermédiées).

Les Echos, Immobilier : les réseaux de mandataires gagnent du terrain, 31 mars 2021.

Chiffres clés 2023

1^{er} réseau français de la transaction immobilière (en nombre de conseillers, d'offre de biens à vendre et de transactions)

80% des français ont un conseiller iad à moins de 4km de chez eux

98% de clients satisfaits sur Immodvisor (plus de 153 000 avis)

Plus de 16 000 mandataires en France et 20 000 à l'international

Plus de 3000 parrainages de conseillers à l'international

60 000 transactions/an et 6% de parts de marché en France, 65 000 transactions/an au niveau du groupe

CA groupe iad 2023 = 536 M€

Plus de 500 collaborateurs dans le monde pour accompagner le réseau