

iad
iad

ÇA FAIT DU BIEN À L'IMMOBILIER

DOSSIER DE PRESSE





VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

PR Expert

Delphine **SIBONY**

+33 (0)6 82 18 98 53

delphine.sibony@gmail.com

Département Communication iad

Léa **FOURNEL**

lea.fournel@iadinternational.com

SOMMAIRE

- 04** Édito
- 06** Notre raison d'être
- 09** Comment s'y prend-t-on pour faire du bien à l'immobilier ?
- 15** Nos belles histoires



ÉDITO



Depuis le premier jour de la création du groupe, l'ambition a toujours été la même : devenir le numéro 1 mondial de la transaction en étant premier dans chaque pays où iad est implanté. Notre modèle est clair et le système de duplication simple, le réseau a donc toutes les chances de réussir à l'échelle mondiale. En 2023, déjà présent dans **5 pays européens et 1 pays du continent américain**, iad s'est déployé au Royaume-Uni et en Floride.

En 15 ans seulement et grâce aux 20 000 entrepreneurs qui composent le réseau iad dans le monde entier, **iad est devenu l'acteur incontournable du changement de vie qui fait du bien à l'immobilier**, en démontrant toute la résilience, l'agilité et l'attractivité de son modèle. Un modèle invariant qui facilite la vie des conseillers¹ immobiliers sur le terrain grâce à la co-construction de chacune des briques qui le composent et grâce au digital pour être au plus proche des attentes des entrepreneurs et des clients.

Si dès 2008 nous sentions déjà qu'un changement sociétal était en train de s'opérer, il a été confirmé avec la crise sanitaire : nous offrons à nos conseillers¹ l'égalité des chances, la liberté, l'épanouissement en fonction de leurs propres objectifs que ce soit en France ou à l'international. Pour les particuliers, c'est la possibilité de déménager ou d'acquérir une résidence secondaire en France, en Europe ou à l'étranger à travers un réseau hyper-local, de proximité et transparent.

La montée en puissance des proptech fait résolument souffler un vent de fraîcheur sur l'immobilier qui n'a plus de frontières. La vision des cofondateurs était claire depuis le départ : incarner le **GAME CHANGER de l'immobilier** grâce à un nouveau modèle mêlant entrepreneuriat, technologie, international et collaboratif. **iad a révolutionné le monde de l'immobilier partout où il s'est implanté et nous sommes convaincus d'incarner un modèle universel qui répond aux mêmes aspirations partout dans le monde.**

NOTRE RAISON D'ÊTRE



LES GRANDES HISTOIRES D'ENTREPRENEURIAT COMMENCENT SOUVENT DANS UN GARAGE...



*Le pourquoi d'**iad** est le changement. Changement de paradigme pour faire bouger les lignes. Changement de vie pour les conseillers¹ qui nous rejoignent et qui, plus tard, accompagneront d'autres personnes à changer de vie. Changement de vie également pour nos clients en les aidant à trouver un nouveau toit.*

Jérôme **CHABIN**



*Le pourquoi d'**iad** est de disrupter le marché en incarnant un modèle porté par des valeurs humaines fortes qui permet de changer en « bien » l'immobilier !*

Malik **BENREJDAL**

L'idée d'**iad** est venue de l'association novatrice de l'immobilier, du digital et du marketing de réseau.





Notre mission chez iad est de “faire du bien”

à l’immobilier en facilitant le changement de vie autour d’un projet immobilier ou autour d’une création d’entreprise.

Nous avons une vision claire et ambitieuse : internationaliser l’immobilier en incarnant un “one global network” connecté et lié par la même ambition de contribuer aux projets de vie de tout un chacun.

COMMENT S'Y PREND-T-ON POUR FAIRE DU BIEN À L'IMMOBILIER ?



iad, UNE PROMESSE EN PHASE AVEC LES NOUVELLES ASPIRATIONS SOCIÉTALES...



L'autonomie et **la liberté**

1 jeune sur 2 souhaite se lancer dans l'entrepreneuriat².

Près de la moitié des entrepreneurs ont pour principale motivation, **la liberté et l'indépendance**³.



La proximité et le local

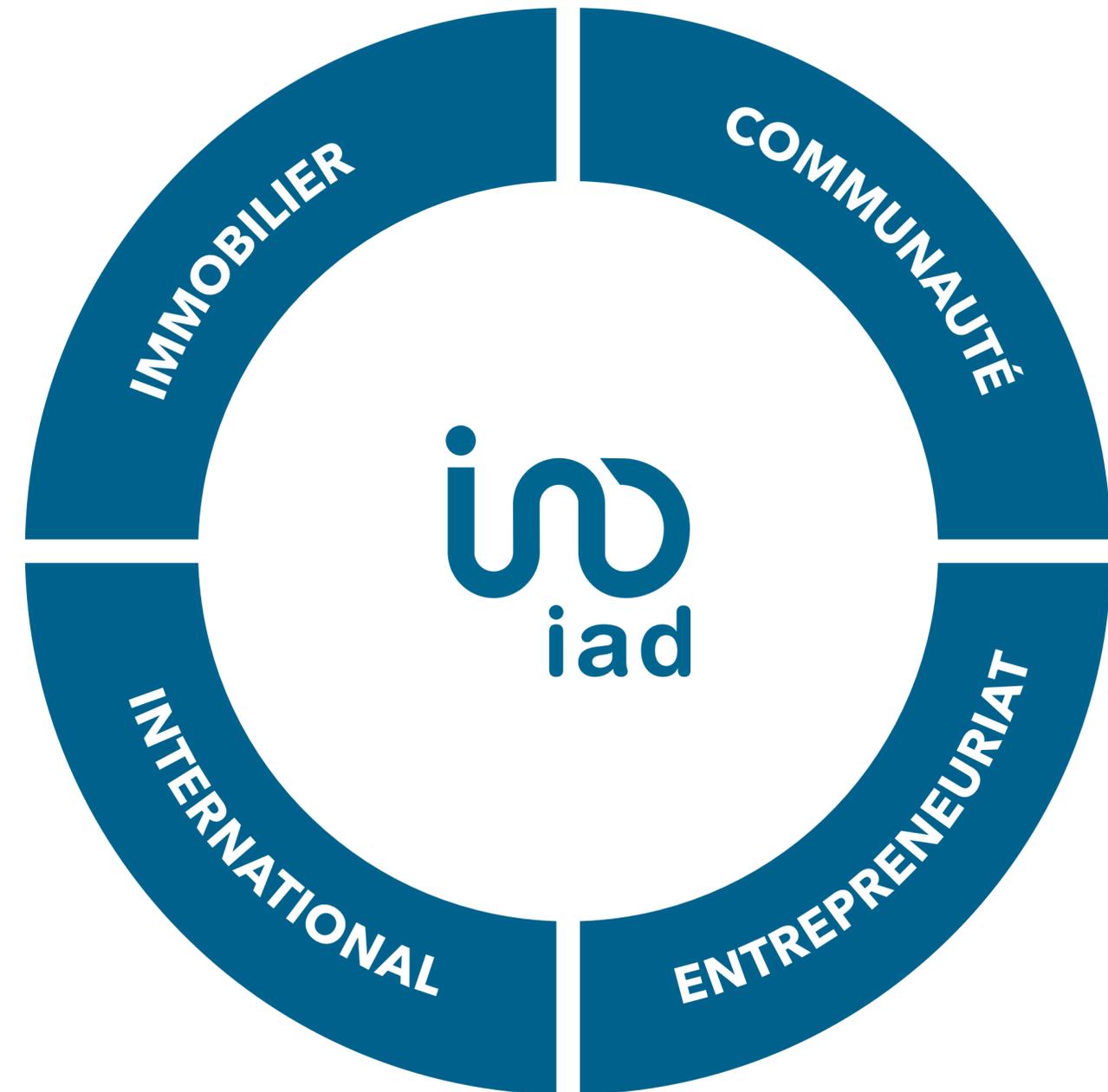
Près de 7 Français sur 10 (69 %) déclarent être attachés aux commerces de proximité⁴

Pour 45% des vendeurs, le critère le plus importants dans le choix d'un agent reste **sa connaissance du marché local**⁵.

²Sondage Opinion Way pour France active - 2021 / ³Selon le baromètre Portail auto-entrepreneur 2022 / ⁴Étude d'American Express réalisée en partenariat avec l'institut YouGov / ⁵Sondage Happydemics 2022 pour iad
⁶<https://welmo.fr/blog/conseils-immobiliers/achat-immobilier/commissions-elevees-immobilier/#:~:text=L'agent%20immobilier%20est%20le,France%20ont%20doubl%C3%A9%20voire%20tripl%C3%A9>

... ET QUI S'APPUIE SUR 4 **PILIERS INDISSOCIABLES**

Chez iad, nous accompagnons des entrepreneurs qui décident de changer de vie en aidant les autres à le faire dans le cadre d'un projet immobilier, un secteur qui a du sens pour tous. **Cette communauté soudée et interconnectée s'appuie sur le digital et la formation** pour garantir un service optimal et grandir partout dans le monde.



4 PILIERS INDISSOCIABLES

L'ENTREPRENEURIAT

Nous offrons l'opportunité à des milliers de personnes de changer de vie, et de réussir en devenant leur propre patron tout en étant **accompagnées et formées** tout au long de leur aventure entrepreneuriale.

LA COMMUNAUTÉ

- **iad** est une communauté **d'entrepreneurs interdépendants** basée sur un modèle collaboratif soutenue par le parrainage.
(*mentoring POUR LES FILIALES*)

L'IMMOBILIER

Nous accompagnons au quotidien toutes celles et ceux qui portent un projet essentiel : **le logement**. Notre activité **a du sens**, nos conseillers¹ concrétisent de véritables **projets de vie**.

L'INTERNATIONAL

Nous imaginons l'immobilier et l'entrepreneuriat de demain « **sans frontières** » et nous accompagnons d'ores et déjà nos conseillers¹ et nos clients dans cet esprit... et dans 8 pays !



PAS DE RÉSEAU SANS SUPPORT !

Chaque entrepreneur est soutenu et accompagné tout au long de sa carrière chez iad. L'Humain est central et les conseillers¹ bénéficient de l'appui de toute une équipe au siège en plus de l'accompagnement quotidien et sur le terrain effectué par leur parrain et l'équipe locale.

En complément de l'accompagnement humain, les **4 piliers sont soutenus par le digital et la formation** qui contribuent grandement à la réussite et l'attractivité du modèle iad.

DIGITAL

Nous développons **nos propres outils**, en totale indépendance, et surtout en totale adéquation avec le métier, et les besoins quotidiens des conseillers¹, clients, collaborateurs. Cette obsession de l'innovation utile nous vaut d'être **une des licornes de l'économie française et un leader de la Proptech**.



FORMATION

Chez iad, on n'arrête jamais d'apprendre grâce à notre **programme complet de formation** qui accompagne le réseau à chaque étape. Qu'ils soient issus de l'immobilier ou non tous les conseillers¹ suivent un **parcours de formation sur-mesure** leur garantissant professionnalisme et développement de leur plan de carrière.



UN RÉSEAU PLÉBISCITÉ PAR SES CLIENTS

iad, ce sont ses clients qui en parlent le mieux. Avec **98% de clients satisfaits*** sur plus de **150 000 avis certifiés immodvisor**, le professionnalisme, la disponibilité et l'expertise sont des qualités bien illustrées au sein du réseau et considérables pour les clients.

Avec plus de **16 000 conseillers¹ sur le territoire**, **80% des français ont un conseiller¹ à moins de 4km de chez lui**. Notre objectif est simple : faire valoir la proximité dans la relation client pour aboutir sereinement au projet immobilier.

Les plus iad qui font une grande différence pour nos clients !

-  **LA DISPONIBILITÉ** : Tous nos conseillers¹ sont des chefs d'entreprises qui s'adaptent au rythme des clients. Ils n'ont pas d'horaires imposés ni d'astreintes et gèrent comme ils le souhaitent leur emploi du temps permettant, ainsi, d'avoir une grande adaptabilité.
-  **L'EXPERTISE LOCALE** : En plus du cursus de formation obligatoire qu'ils doivent suivre et des nombreux ateliers pratiques, **nos conseillers¹ travaillent là où ils vivent et sont donc de véritables experts de leur secteur**. Dotés d'une fine connaissance du marché local, ils sont les plus à même de conseiller¹ et accompagner les clients dans leur projet.
-  **L'EFFICACITÉ** : iad c'est plus de **70 000 annonces de biens en ligne**, la plus grande offre de bien à vendre sur le marché. C'est également 16 000 conseillers¹ rien qu'en France. Confier un projet immobilier à un conseiller¹ **iad**, c'est bénéficier de la force de tout un réseau qui travaille en synergie. Cela augmente significativement les chances de voir son projet se concrétiser plus rapidement. **Une véritable machine collaborative dédiée à la réussite du projet.**
-  **LE PRIX** : **Pas d'agence vitrée, les frais de structure sont donc réduits**. Il y a une incidence directe sur nos honoraires qui sont en moyenne moins élevés que dans les agences traditionnelles.

NOS BELLES HISTOIRES



LES CO-FONDATEURS

MALIK BENREJDAL

Né en France en 1972, diplômé de commerce en 1994, marié et père de deux enfants, **Malik Benrejdal est un entrepreneur français du monde de l'immobilier et du digital.** Il est le cofondateur du réseau immobilier iad qui, en moins de 10 ans, est devenu la plus grande enseigne de vente immobilière de France.

Investisseur chevronné, **Malik Benrejdal utilise sa passion et sa vision des affaires et de l'entreprise du futur pour inspirer les conseillers¹ iad,** fixer ensemble les objectifs et instaurer les meilleures pratiques au sein de l'entreprise.

Malik développe également une passion pour le marketing relationnel qu'il étudie sans relâche depuis 1993. Sa conviction est que ce modèle d'affaire et de développement qui, sur son idée, a été intégré dès l'origine au cœur du modèle iad est tout à la fois sain, efficace et puissant. Ce mécanisme unique et vertueux agissant tel un ascenseur social offre à tout à chacun de pouvoir s'élever et devenir à son tour un entrepreneur à succès. **C'est indéniablement aujourd'hui une véritable innovation dans le monde de l'immobilier tant elle influe sur le nombre de création d'emplois.**

Dixit Malik « *Ce concept innovant a littéralement révolutionné le monde de l'immobilier. Aujourd'hui, tel un modèle de référence gagnant pour tout le monde, que ce soit pour le client, l'agent ou le réseau, ce n'est pas un hasard si celui-ci est copié dans l'immobilier et plus généralement dans d'autres secteurs de l'industrie des services* »

Malik est particulièrement fier d'avoir imaginé et insufflé cette vision au sein d'iad qu'il considère être une véritable entreprise de référence du 21^è siècle en France et plus largement à l'international. « Sky is not the limit ! »



JÉRÔME CHABIN

Né en Corée du Sud en 1971, marié et père de famille, **Jérôme CHABIN est un « serial-entrepreneur » accompli spécialiste du digital.** Il a conseillé et aidé des entreprises dans la transformation digitale. Il est également le concepteur du tout premier système d'information dédié à la transaction de fonds de commerce et d'entreprise.

Persuadé qu'il est possible de s'épanouir au travail et de concilier vie professionnelle et vie personnelle, il a co-fondé le groupe iad en 2008 dans lequel il a pu mettre en pratique ce schéma.

En 2016, Jérôme CHABIN a créé un fonds d'investissement dédié aux startups européennes et co-fondé avec son épouse « Fond'Action Isaac », un fonds de dotation ayant pour objectif de sensibiliser le grand public autour de la maladie de cœliaque.

VOILÀ QUI NOUS SOMMES !



Un vivier de **plus de 20 000 entrepreneurs** au service des projets de vie



Un réseau dynamique qui accompagne **plus de 140 000 projets immobiliers par an**



8 filiales à travers le monde (France, Espagne, Portugal, Italie, Allemagne, Mexique, Floride, UK)



Une entreprise en constante croissance (+30% de croissance en 2022 avec 526 M€ de CA)



La **Fondation iad** qui oeuvre pour le mieux-logement et l'égalité des chances au service de l'insertion professionnelle



Le leader de la transaction immobilière en France et le 6^e réseau immobilier au Portugal⁷



Le partenaire immobilier **du championnat plus grand championnat européen de rugby du TOP 14**



La 1^{re} licorne française de la Proptech en 2021⁸



iad, nouveau poids lourd de l'immobilier !

Le Figaro, 12/07/2022

Plus de **400 collaborateurs** pour accompagner nos entrepreneurs à l'échelle locale, nationale et internationale

UNE CROISSANCE SPECTACULAIRE POUR UN MODÈLE AU SERVICE DES PARTICULIERS ET DES ENTREPRENEURS

2008

Naissance d'iad en France, fondé par M. Benrejda, J. Chabin, S. Caille

2013

Lancement de la 1^{re} université en ligne

2017

Cap des 5000 conseillers¹ en Europe

2019

Cap des 225 millions d'euros de C.A.

Première campagne TV iad

2021

Entrée d'Insight Partners au capital iad (valorisation à 1,2 milliard d'€)

Naissance d'iad Deutschland et iad Mexico

Entrée d'iad au Next40 de la FrenchTech120

2023

Cap des 536 millions d'€ de C.A

Cap des 20 000 conseillers¹ à travers le monde

Naissance d'iad Florida et iad UK

2012

Déploiement des premières formations en présentiel

2015

Naissance d'iad Portugal

2018

Naissance d'iad España et iad Italia

2020

Cap des 10 000 conseillers¹ en Europe

2022

Lancement du projet Overseas

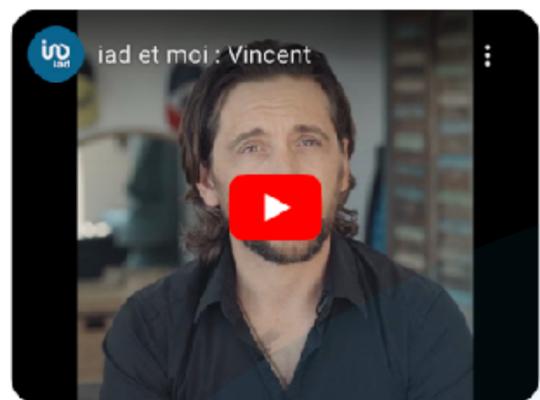
Intégration de la start up homepilot



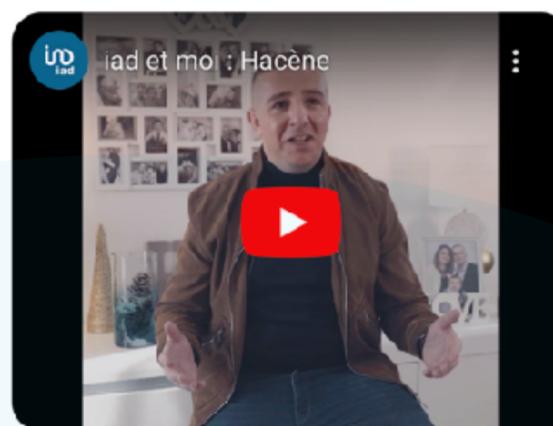
Le réseau d'agents indépendants iad poursuit sa spectaculaire croissance

Les Echos, 30/06/2022

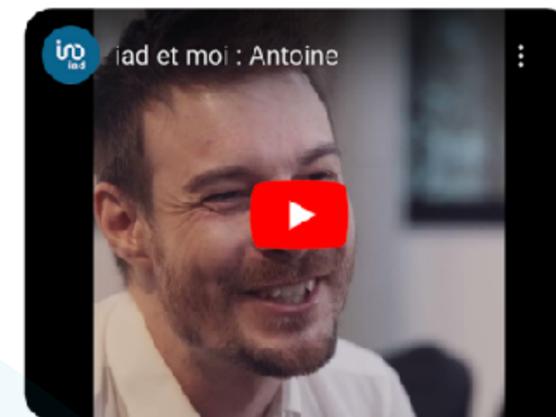
UNE AVENTURE RENDUE POSSIBLE GRÂCE À 20 000 ENTREPRENEURS VENUS DE TOUS HORIZONS



Vincent Morin – Ancien chef d'entreprise



Hacène Kroui – Ancien fonctionnaire



Antoine Cailleaud – Ancien salarié du médical



Cédric Mussard – Ancien sportif



David Huard – Ancien responsable d'agence immobilière



Jennifer Kregielczyk – Ancienne du secteur de la santé



CLÉMENT DELPIROU

Président du groupe iad

“ *iad* a su être reconnu comme leader de la transaction immobilière en proposant **un modèle aligné avec le monde de demain** : une communauté d'entrepreneurs **unique et connectée à l'international**, qui laisse aux conseillers¹ leur **liberté entrepreneuriale** tout en garantissant aux clients un **accompagnement sur mesure, transparent**, et une véritable **expertise du territoire local**.



ÇA FAIT DU BIEN À L'IMMOBILIER

¹Tous les conseillers iad sont des agents commerciaux indépendants (sans détention de fonds) de la SAS I@D France immatriculés au RSAC, titulaires de la carte de démarchage immobilier pour le compte de la société I@D France.

