

Conhece alguém que quer comprar ou vender casa? A app “propertips by iad” remunera quem recomenda o negócio

A iad, a maior rede de consultores imobiliários independentes da Europa, apresenta o *rebranding* da app nº 1 na Europa em recomendação de negócios - a **propertips by iad** -, que permite a qualquer um recomendar um potencial negócio imobiliário e ser remunerado com uma percentagem da comissão, caso a transação se concretize.

Criada em França em 2014 com o nome NosRezo e com já mais de 800 000 membros registados na plataforma, o sucesso da app explica-se de forma simples: conhece alguém que quer comprar ou vender um imóvel? Registe o contacto na app e coloque essa pessoa em relação com um consultor imobiliário iad. Se o negócio for realizado, o utilizador que referenciou o negócio, recebe a sua recompensa por ter facilitado o processo.

O grupo iad apostou fortemente no *renaming* e *rebranding* da app, bem como na sua internacionalização, dado o sucesso que se tem revelado. No último ano fiscal (entre 01/07/2022 e 30/06/2023), a comissão média registada por recompensa foi de 500€ por transação, sendo que a comissão mais alta obtida este ano atingiu o valor de 4872€ para quem referenciou o negócio.

Alfredo Valente, CEO da iad Portugal, explica: “Num contexto em que o poder de compra dos portugueses se vê cada vez mais comprometido devido à inflação, aumento das taxas de juro e afins, esta app é uma solução genial. Não só porque permite que ajudemos a nossa família, amigos e conhecidos a realizar o seu objetivo de vender ou comprar casa, como ainda sermos recompensados por prestar essa ajuda”. E acrescenta: “Estamos certos de que este rendimento extra pode constituir uma preciosa ajuda para a maioria das famílias portuguesas. Estamos a falar de números impressionantes: só em 2022, a propertips by iad distribuiu 7,2 milhões de euros pelos seus utilizadores”.

Assim como o modelo de negócio da iad, esta aplicação assenta no conceito de *revenue share*, promovendo a recompensa de *tips* (dicas) e do *word-of-mouth* (passa-a-palavra) no setor imobiliário, potenciando a geração de novos negócios através da partilha das comissões com todos os envolvidos na cadeia de valor. Uma solução *win-win* graças a um conceito simples e inovador.

Além da recomendação de negócios de compra ou venda, a app funciona também para a recomendação de potenciais interessados em abraçar o empreendedorismo com a iad, através da criação de um negócio imobiliário digital e um património de dimensão internacional.

A **propertips by iad** tem duas interfaces: uma destinada aos utilizadores externos; outra destinada aos consultores iad, através da qual recebem a recomendação e mantêm o referenciador informado do estado da mesma em tempo real e do seguimento do respetivo pagamento.

A app está disponível nas *stores* dos seguintes países onde o grupo iad já está presente - Portugal, França, Espanha, Itália, Alemanha e México - e para ter uma conta, basta pedir o acesso a um consultor iad.

Sobre a iad

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 536 milhões de euros.

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

[Para mais informações contactar:](#)

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722