

## **“Let’s Get Real Estate!” é o novo podcast dedicado ao setor imobiliário**

**Com o intuito de abordar temas estruturantes do mercado imobiliário, a iad Portugal lança, no próximo dia 22 de janeiro, o podcast “Let’s Get Real Estate!”. Disponível nas plataformas habituais de *streaming*, no Youtube (em formato *videocast*) e no website [join-iad.pt](http://join-iad.pt), o programa nasce com o propósito de trazer a debate temas atuais e algumas das especificidades do setor, sempre numa perspetiva atual, tecnológica e focada nas soluções.**

O primeiro episódio, moderado por Alfredo Valente, CEO da iad Portugal, terá como tema central “As vantagens da Inteligência Artificial para o setor imobiliário” e contará com o contributo de Gonçalo Abreu, cofundador da Alfredo AI, e de Helena Fernandes, consultora imobiliária. Depois de muito se ter debatido o tema da IA no espaço público, pretende-se agora refletir sobre o seu impacto no setor imobiliário e, conseqüentemente, no dia-a-dia do profissional que trabalha nesta área.

No dia 22 de fevereiro, vai para o ar o segundo episódio, que versará o tema “Financiamento Bancário: tudo o que precisa de saber na compra de um imóvel”, com o convidado Rui Bairrada, CEO do Doutor Finanças. Todos os episódios contarão com o testemunho e o contributo de um consultor iad para falar da sua perspetiva no terreno.

“Costuma dizer-se que ‘a informação é o novo petróleo’”. No mundo digital em que vivemos, a informação é tanta que é difícil distinguir o bom do mau, o genuíno do falso. A iad quer contribuir para o enriquecimento da informação disponível para os profissionais do imobiliário e pareceu-nos que este seria o melhor formato. Espero que todos os profissionais, independentemente da marca em que trabalham, consigam tirar proveito da informação gerada nestas conversas”, afirma Alfredo Valente.

“Este é um projeto que está a ser desenvolvido há algum tempo pela nossa equipa, pelo que estamos muito entusiasmados por finalmente poder revelá-lo. A habitação é um tema cada vez mais relevante, atual e transversal, e com esta iniciativa pretendemos acrescentar valor e disponibilizar informações estruturantes, tanto para os milhares de profissionais deste setor, como para o público em geral.”, explica Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal. “Apesar de ser essencialmente pensado para os profissionais, este é um conteúdo que se pretende extensível a todos. Por isso, os episódios irão abordar, numa linguagem acessível e informativa, temas de extrema relevância no contexto do imobiliário”, acrescenta.

O podcast **“Let’s Get Real Estate!”** chega ao público numa periodicidade mensal. O conteúdo de cada episódio será amplificado nos canais da iad Portugal - redes sociais, blogs e website - e gravado maioritariamente na sede da empresa, na cidade do Porto.

### **Sobre a iad**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 536 milhões de euros.

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

[Para mais informações contactar:](#)

**Carolina Roque | ATREVIA:** [croque@atrevia.com](mailto:croque@atrevia.com) | 919 880 468

**Ana Brito | ATREVIA:** [adebrito@atrevia.com](mailto:adebrito@atrevia.com) | 920 503 722