iad

FAZ BEM AO IMOBILIÁRIO

PRESS KIT

ÍNDICE

03 Introdução

05 A nossa razão de ser

09 Como estamos a mudar o imobiliário?

14 Histórias Inspiradoras

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

UMA AMBIÇÃO INTERNACIONAL QUE COLOCA AS **PESSOAS E A PARTILHA** NO CENTRO DO SEU MODELO DE NEGÓCIO

Desde o primeiro dia em que o Grupo foi fundado, a nossa ambição manteve-se: sermos n°1 no mundo no domínio da transação imobiliária, sendo simultaneamente n°1 em todos os países onde estamos presentes. O nosso modelo é claro e o nosso sistema de implementação simples, pelo que a rede tem todas as condições para ser bem sucedida à escala mundial. Em 2015, a criação da **iad Portugal** assumiu-se como o primeiro passo no processo de internacionalização da rede. Em 2023, já presente em **5 países europeus** e no **México**, a iad alargou os seus horizontes para o **Reino Unido** e para a **Flórida**.

Em apenas **15 anos**, graças aos **20.000 empreendedores** que constituem a rede em todo o mundo, **a iad tornou-se no principal player na mudança de vida (para melhor!) no setor imobiliário**, demonstrando a resiliência, a agilidade e a atratividade do seu modelo. É um modelo estável, que facilita a vida dos consultores imobiliários no terreno, graças à co-construção de cada um dos elementos que o compõem e graças à **tecnologia**, que nos aproxima o mais possível das expectativas dos empreendedores e dos nossos clientes.

Em 2008, já tínhamos consciência de que estava em curso uma **mudança de mentalidade:** oferecemos aos nossos consultores igualdade de oportunidades, liberdade e realização, em função dos seus próprios objetivos, seja no seu país ou além-fronteiras. Para os particulares, é a oportunidade de mudar de casa ou comprar uma segunda casa em Portugal ou no estrangeiro através de uma rede local e transparente.

A evolução das proptech traz, definitivamente, uma lufada de ar fresco ao mercado imobiliário, que deixou de ter fronteiras. Para os cofundadores, a visão foi clara desde o início: **ser o GAME CHANGER do setor imobiliário**, graças a um novo modelo que combina empreendedorismo, tecnologia, o desenvolvimento internacional e a partilha. **A iad revolucionou o mundo do imobiliário em todos os países onde está presente, pelo que estamos plenamente convictos de que propomos um modelo universal, que responde às mesmas aspirações, em França, em Portugal e em todo o mundo.**

A NOSSA RAZÃO DE SER

AS GRANDES HISTÓRIAS DE EMPREENDEDORISMO
MUITAS VEZES COMEÇAM NUMA GARAGEM...

*O "porquê" da **iad** é a mudança. Mudança de paradigma para desafiar o que já existe. Mudança de vida para os consultores que se juntam a nós e que, por sua vez, vão ajudar outros a mudar de vida. Mudança de vida também para os nossos clientes, ajudando-os a encontrar uma casa nova.*

Jérome Chabin

*O porquê da **iad** é desafiar o mercado, encarnando um modelo assente em valores humanos fortes que podem mudar "para melhor" o setor imobiliário!*

Malik Benrejdal

A visão da iad surge da combinação inovadora entre o imobiliário, o digital e o marketing de rede

A missão da iad é fazer bem ao imobiliário facilitando a mudança de vida, seja através da compra, venda ou arrendamento de um imóvel, seja através da criação de um negócio.

Temos uma visão clara e ambiciosa: internacionalizar a iad, tornando-a "one global network" com a plena convicção de que o imobiliário não em fronteiras.

COMO ESTAMOS A MUDAR O IMOBILIÁRIO?

iad, UMA PROMESSA ALINHADA COM AS NOVAS ASPIRAÇÕES SOCIAIS…

Autonomia **e liberdade**

1 em cada 2 jovens quer ter o seu próprio negócio[1].

Perto de metade dos empreendedores têm como principal motivação **a liberdade e a independência[2].**

Proximidade e **conhecimento local**

Em 2023, **69% dos portugueses** privilegiaram o **consumo de proximidade**, optando pelo comércio local.[3]

Para 45% dos vendedores, o critério mais importante na escolha de um consultor é o seu **conhecimento da zona**[4].

[1]Sondagem Opinion Way para France active – 2021 / [2]De acordo com o barómetro do portal Auto-entrepreneur 2022 / [3]https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/comercio/detalhe/ir-mais-vezes-trazer-menos-mas-perto-de-casa-ou-do-trabalho-compras-em-tempos-de-crise [4]https://welmo.fr/blog/conseils-immobiliers/achat-immobilier/commissions-elevees-immobilier/#:~:text=L'agent%20immobilier%20est%20le,France%20ont%20doubl%C3%A9%20voire%20tripl%C3%A9

… E QUE ASSENTA EM 4 **PILARES INDISSOCIÁVEIS**

Na iad, apoiamos os empreendedores que decidem mudar de vida, ajudando os outros a realizarem o seu sonho de comprar ou vender um imóvel. É, por isso, um modelo **win-win** para todos os envolvidos. **Esta comunidade unida e interligada é suportada pela mais avançada tecnologia e formação,** para garantir um serviço de excelência e potenciar o seu crescimento mundial.

4 **PILARES INDISSOCIÁVEIS**

EMPREENDEDORISMO

Oferecemos a milhares de pessoas a oportunidade de mudarem de vida e de terem sucesso na criação do seu negócio, garantindo-lhes **apoio** e **formação** ao longo da sua aventura empreendedora.

COMUNIDADE

A **iad** é uma comunidade de **empreendedores interdependentes** baseada num modelo colaborativo assente no *mentoring*.

IMOBILIÁRIO

Acompanhamos diariamente todos os que têm um projeto essencial: a **habitação**. O nosso trabalho é dotado de **sentido**, já que os nossos consultores concretizam verdadeiros **projetos de vida**.

INTERNACIONAL

Imaginamos o futuro do imobiliário e do empreendedorismo "**sem fronteiras**" e é com base nessa premissa que já acompanhamos os nossos consultores e os nossos clientes em **8 países**!

NÃO HÁ REDE SEM SUPORTE!

Cada consultor recebe apoio e orientação ao longo da sua carreira na **iad**. As pessoas estão verdadeiramente no centro do modelo, pelo que os nossos consultores beneficiam do apoio de toda a equipa da sede, bem como do acompanhamento diário no terreno prestado pelo seu manager e pela equipa local.

Para além do apoio da sede, **os 4 pilares estão alicerçados na tecnologia e na formação**, que contribuem de forma significativa para o sucesso e para a atratividade do modelo **iad**.

TECNOLOGIA

Desenvolvemos as nossas **próprias ferramentas digitais** de forma totalmente autónoma e, acima de tudo, em total sintonia com as necessidades diárias dos nossos consultores, clientes e colaboradores. Esta obsessão pela inovação fez de nós **o primeiro unicórnio europeu do imobiliário e um líder das *Proptech*.**

FORMAÇÃO

Na **iad**, nunca paramos de aprender, graças ao nosso **completo programa de formação**, que acompanha a rede em cada etapa. Com ou sem experiência no ramo imobiliário, todos os nossos consultores seguem um **programa de formação personalizado**, garantia de profissionalismo e de evolução de carreira.

iad, FAZ BEM AOS **VENDEDORES E AOS COMPRADORES**

O objetivo? Privilegiar a proximidade na relação com os clientes para concretizar o negócio de forma tranquila.

O que é que os compradores mais desejam? Ser acompanhados por um **profissional** que seja um **especialista** na sua zona, que seja **disponível, transparente** e que tenha acesso às **melhores ferramentas digitais**, para ajudá-los na realização do seu sonho de forma segura e tranquila!

As vantagens da iad que fazem toda a diferença para os nossos clientes!

+DISPONIBILIDADE: Todos os consultores iad são independentes, adaptando-se facilmente ao ritmo dos seus clientes. Acompanham a procura e a compra do imóvel de A a Z, e focam–se no sucesso do projeto, garantindo uma apoio total ao cliente na sua jornada de compra.

+KNOW-HOW: Os nossos consultores fazem formação contínua ao longo de toda a sua carreira. Trabalham na zona onde vivem, pelo que **são verdadeiros conhecedores da sua área**. Respondem a uma forte necessidade de mediação e propõem oportunidades de investimento em função das expectativas dos clientes e da dinâmica do setor.

+EFICIÊNCIA: Confiar a compra de um imóvel a um consultor **iad** é **beneficiar da força de uma vasta rede** que trabalha em sinergia, **aumentando significativamente as possibilidades de ver o seu sonho realizado mais rapidamente**.

+ECONÓMICO: Sem agências físicas (lojas de rua), os custos fixos são reduzidos. Isto tem um impacto direto nas nossas **comissões**, que são, em média, **inferiores** às comissões praticadas pelas agências imobiliárias tradicionais.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

OS **FUNDADORES**

MALIK BENREJDAL

Nascido em França em 1972, licenciado em gestão em 1994, casado e pai de dois filhos, **Malik Benrejdal é um empresário francês do setor imobiliário e digital**. É co-fundador da rede imobiliária **iad**, que, em menos de 10 anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França.

Investidor veterano, **Malik Benrejdal utiliza a sua paixão e a sua visão do negócio e da empresa do futuro para inspirar os consultores iad**, definir objetivos em conjunto e estabelecer as melhores práticas dentro da empresa.

Malik desenvolveu também uma paixão pelo marketing relacional, que tem vindo a estudar incessantemente desde 1993. Está convencido de que este modelo de negócio e de desenvolvimento, que, por sua iniciativa, está no centro do modelo **iad** desde o início, é saudável, eficaz e poderoso. Este modelo de negócio único atua como um "elevador social", dando a todos a oportunidade de crescerem e de se tornarem empresários de sucesso. **É indiscutivelmente uma verdadeira inovação no mundo imobiliário atual, pois tem um grande impacto no número de empregos criados**.

Segundo Malik: ***"Este conceito inovador revolucionou, literalmente, o mundo do imobiliário. Hoje em dia, é um modelo de referência, que permite que todos fiquem a ganhar: o cliente, o consultor e a rede. Não é por acaso que está a ser copiado no setor imobiliário e, de uma forma mais abrangente, noutros setores da indústria dos serviços"***.

Malik está particularmente orgulhoso por ter imaginado e incutido esta visão na **iad**, que ele vê como uma verdadeira empresa do século XXI.

JÉRÔME CHABIN

Nascido na Coreia do Sul em 1971, Jérôme Chabin é um serial *entrepreneur* de sucesso do **ramo digital,** tendo sido consultor de várias empresas na sua transformação digital. Sempre acreditou que é possível **ter-se sucesso no trabalho,** conciliando a vida profissional com a vida pessoal. Em 2008, co-fundou o grupo **iad**, em cujo modelo conseguiu aplicar esta mesma convicção.

Em 2016, Jérôme Chabin criou um fundo de investimento dedicado a ajudar start-ups europeias e fundou, juntamente com a sua mulher, o "Fond'Action Isaac", um fundo de dotação destinado a sensibilizar o público para a doença celíaca.

É ASSIM **QUE NÓS SOMOS!**

> **iad**, ***o novo peso pesado do imobiliário!***
>
> Le Figaro, 12/07/2022

Uma rede de **mais de 20 000 empreendedores** ao serviço de projetos de vida

Um grupo dinâmico que acompanha **mais de 140 000 projetos por ano**

8 filiais no mundo (Portugal, França, Espanha, Itália, Alemanha, México, UK e EUA)

Uma empresa em constante crescimento (+30% em 2022 com 526 M€ de volume de negócios)

A **Fundação iad** que trabalha para a melhoria da habitação e para a igualdade de oportunidades na integração profissional

Líder da transação imobiliária em França e a **6ª rede imobiliária em Portugal**[1]

Parceiro imobiliário **do maior campeonato europeu de rugby - o TOP 14**

1° unicórnio francês da Proptech em 2021[2]

A NOSSA AMBIÇÃO →

Sermos **líderes da transação imobiliária em cada um dos mercados** onde estamos presentes!

[1]em número de consultores
[2]Classificação FrenchWeb500 2021 https://www.frenchweb.fr/fw500 ET https://www.journaldelagence.com/1203475-iad-arrive-en-tete-du-classement-fw500-frenchweb-dans-le-secteur-proptech

O INCRÍVEL CRESCIMENTO DE **UM MODELO AO SERVIÇO DOS EMPREENDEDORES E DOS PARTICULARES**

2008

Criação da **iad** em França, fundada por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille

2012

Lançamento das primeiras formações presenciais

2013

Lançamento da 1ª universidade online

2015

Criação da **iad Portugal**

2017

5000 consultores na Europa

2018

Criação da **iad España** e da **iad Italia**

2019

225 M€ de volume de negócios

Primeira campanha TV **iad**

2020

10 000 consultores na Europa

2021

Entrada da Insight Partners no capital da **iad** (valorização de 1,2 biliões d'€)

Criação da **iad Deutschland** e da **iad Mexico**

Entrada da **iad** no Next40 da FrenchTech120

2022

Lançamento do projeto Overseas

Aquisição da start up Homepilot

2023

536 M€ de volume de negócios

20 000 consultores em todo o mundo

Criação da **iad UK** e da **iad Florida** (EUA)

> ***A rede de consultores independentes iad continua o seu espetacular crescimento***
>
> Les Echos, 30/06/2022

CLÉMENT **DELPIROU**

Presidente do Grupo **iad**

*A **iad** soube ser reconhecida como líder no setor imobiliário, propondo **um modelo alinhado com o mundo de amanhã**: uma comunidade de empreendedores, **única e conectada a nível internacional**, que dá aos consultores a sua **liberdade empresarial,** garantindo simultaneamente aos clientes **um acompanhamento personalizado**, **transparente**, e um **verdadeiro conhecimento do território local**.*

ALFREDO **VALENTE**

CEO **iad Portugal**

*Portugal sempre foi um país muito **adepto da tecnologia e dos modelos de negócio pioneiros**. Somos um **país de empreendedores e aventureiros**, o que está em linha com o perfil da **iad**, já que estamos a falar de um modelo de negócio disruptivo em relação ao que é o mercado tradicional do imobiliário. Esta conjugação de fatores tornou Portugal no **mercado ideal para dar início ao processo de internacionalização**, o que se revelou, claramente, uma **aposta ganha**.*

Para mais informações, por favor contactar:

ATREVIA

Carolina Roque: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito: adebrito@atrevia.com | 920 503 722

iad Portugal

Carolina **XAVIER E SOUSA**

comunicacao@iadgroup.pt

FAZ BEM AO IMOBILIÁRIO