

Aveiro recebe o maior evento de formação e coaching da iad Portugal

Paulo Futre é um dos speakers confirmados do CAP Management & Leadership 2024, numa edição ligada ao tema do desporto

Nos dias 21 e 22 de fevereiro realiza-se o CAP Management & Leadership, o maior evento anual de formação e *coaching* da iad Portugal. A 7ª edição do encontro, exclusivo para managers da rede, versará sobre a temática do desporto. “League of Champions: our strategy to freedom” é o mote deste evento, que terá lugar no Centro de Congressos de Aveiro e que aguarda mais de 250 profissionais da iad, bem como cofundadores, membros da direção e da administração do grupo.

A manhã do dia 21 será reservada à Platiniums’ Meeting, sessão exclusiva para os consultores que têm as maiores equipas no seio da rede. O CAP ML tem início à tarde e prolongar-se-á pela manhã do dia seguinte com um programa recheado de conteúdo, novidades, speakers convidados, atletas de alta performance, e outras surpresas. Paulo Futre é uma das presenças avançadas pela iad Portugal.

“Este ano quisemos dar continuidade à descentralização do CAP ML e decidimos levar o evento a Aveiro, região onde o setor imobiliário tem registado um notável crescimento, onde temos verificado um crescente interesse pelo nosso modelo de negócio e uma dinâmica muito interessante dos consultores associados à iad nesta zona do país”, explica Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

De sublinhar que o CAP ML tem como desígnio promover um dos grandes pilares do modelo de negócio da maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, assente no conceito de *revenue share*, através da motivação e do desenvolvimento das competências dos managers da empresa em termos de *coaching*, gestão de equipas, liderança, desenvolvimento pessoal e inteligência emocional.

“Vivemos um contexto desafiante no mercado imobiliário, provocado por vários fatores como a inflação, as taxas de juro elevadas, a dificuldade de acesso ao crédito habitação, a falta de construção nova ou os preços das casas elevados, sobretudo nas grandes cidades. No CAP ML oferecemos ferramentas essenciais para ajudar os nossos consultores, por um lado, a serem profissionais de sucesso na mediação imobiliária e, por outro lado, a desenvolverem o seu negócio integrado numa organização de dimensão internacional. E, para isso, queremos que se fortaleçam enquanto empreendedores e líderes”, acrescenta Alfredo Valente.

Destaque-se que esta edição do CAP ML é a primeira a contar com um tema transversal a vários países, tendo a criação do respetivo conceito e branding sido liderada pela filial portuguesa, com uma agência nacional, e posteriormente utilizado por França, Espanha, Itália e México. “O facto de nos debruçarmos na criação de um tema comum que possa responder às necessidades de diferentes filiais iad vem reforçar o nosso conceito *one network*. Encontrámos no desporto tópicos que nos permitem estabelecer várias pontes com os objetivos deste evento e com a alta performance, como mindset, foco, gestão emocional, resiliência e trabalho em equipa”, explica Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal. “Além disso, o facto de termos sido nomeados para gerir este projeto de mutualização foi um claro voto de confiança internacional e prova da qualidade dos eventos que temos realizado no nosso país”, conclui.

Veja [aqui](#) o vídeo teaser do CAP ML 2024.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 536 milhões de euros.

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

[Para mais informações contactar:](#)

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722