



Intelligence artificielle : iad dévoile les nouveautés de sa plateforme réseau playiad

Paris, le 09 avril 2024 - A l'aube de sa toute première "estimation week", opération commerciale nationale et locale organisée par le siège et les 15 000 conseillers du réseau, **iad** numéro 1 français de la transaction immobilière et l'un des leaders des réseaux de mandataires en Europe dévoile les dernières innovations de sa plateforme Playiad.

L'estimation week, qu'est-ce ?

Du 15 au 21 avril, les 15 000 conseillers immobiliers du réseau iront à la rencontre des français afin de proposer leurs services et leur expertise pour estimer et conseiller gratuitement leurs biens grâce aux meilleurs outils fournis par iad. Quel est le prix au m², quid de la rénovation énergétique, à quoi ressemble l'offre dans leur ville, la demande, sont-elles saturées ou, au contraire, en plein essor ?

Pour Olivier Descamps, Directeur Général d'**iad** France :

*« Le réseau **iad**, leader des réseaux immobiliers, est l'acteur incontournable qui permet à chacun de lancer et construire son entreprise, de pérenniser son fonds de commerce. L'estimation week est l'une des nombreuses actions de communication nationales et locales menées par le réseau. »*

Pour Sébastien Angèle, directeur de la technologie du Groupe (CTO) :

*« Avec un marché de plus en plus tourné vers les acquéreurs, **iad** prolonge ses efforts pour permettre aux conseillers de disposer d'outils performants et efficaces qui répondent à cet enjeu de mise en valeur des biens : génération de plans, retouche photos automatisée, génération des textes d'annonces via l'intelligence artificielle, ces nouvelles fonctionnalités enrichissent notre proposition de valeur pour renforcer l'avantage concurrentiel et la position de leader d'**iad** dans le secteur immobilier en France. »*

Playiad, l'outil expert développé par **iad** rassemble toutes les fonctionnalités nécessaires pour démarcher, vendre ou louer un bien en France et à l'international dans les secteurs du résidentiel, résidences secondaires, investissement, neuf, entreprises, commerces et prestige. Les conseillers **iad** disposent d'une pléiade

d'outils conçus pour leur simplifier la vie, améliorer les processus liés à la gestion des biens immobiliers et en quelques clics :

- Générer le plan d'un bien en filmant les pièces
- Optimiser des annonces via une Intelligence Artificielle
- Créer et optimiser des vidéos, photos et visites virtuelles
- Transformer une description vocale en texte
- Avoir des datas précises sur la performance et l'environnement du bien
- Rechercher et faire des rapprochements parmi les 80 000 biens **iad**
- Profiter de +200 h de formations expertes
- Personnaliser des avis de valeur (estimations) intégrant des données exclusives
- Booster une annonce sur les portails leaders de l'immobilier
- Travailler avec la suite Google Workspace
- Gérer les équipes en France et à l'international (8 pays)
- Animer et développer un réseau d'apporteurs d'affaires international ([Propertips](#) by iad)

À propos d'[iad](#)

Créé en 2008, **iad** doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 536 millions d'euros pour l'exercice 2022/23 et 20 000 conseillers immobiliers dans le monde, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec les attentes de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local. Contact presse - Delphine Sibony – 06 82 18 98 53 – delphine.sibony@gmail.com