

iad Portugal já distribuiu mais de 62 milhões de euros em comissões pelos empreendedores da rede

Presente há 9 anos em Portugal, a iad fecha mais um ciclo fiscal (1 de julho 2023 a 30 de junho 2024) que comprova a resiliência do modelo da maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, que soma perto de 18.000 consultores em 8 mercados, 1000 dos quais em território nacional. Apesar da instabilidade política e económica e da profunda crise na habitação que marca o setor, a empresa tem vindo a reforçar a sua posição entre as maiores redes imobiliárias nacionais, tendo aumentado a sua quota de mercado (em número de transações) em Portugal.

Desde a sua atividade em Portugal, a iad soma mais 1,7 mil milhões de euros em imóveis transacionados (mais de 400 M€ só no último ano), 79,7 milhões de euros de faturação, dos quais 62,3 milhões (78%) foram pagos em comissões aos consultores da rede, que elegeram a iad Portugal como o parceiro para desenvolverem o seu negócio imobiliário digital.

De acordo com Alfredo Valente: “O ano de 2023 foi desafiante para o setor imobiliário, fruto da instabilidade política vivida em Portugal e também dos conflitos na Europa e no Médio Oriente. Acresce o facto de estarmos a viver uma crise de ausência de habitação, onde continua a persistir um desequilíbrio entre uma procura forte e uma falta de oferta”. O CEO da iad Portugal acrescenta: “No último ano distribuimos perto de 13 milhões de euros pelos nossos consultores numa performance superior à média do mercado, graças ao nosso modelo de negócio tecnológico e especialmente ágil, o que nos posiciona tanto como um interveniente-chave na formação e na mudança de carreira, como numa proposta cada vez mais atrativa para os profissionais do setor.”

iad Portugal reconhecida por consultores e clientes

A iad continua a ganhar relevância no panorama da mediação imobiliária em Portugal, contando hoje com muito perto de 1000 consultores, cobrindo a totalidade do território nacional, incluindo Madeira e Açores. A formação e a profissionalização do setor continuam a estar entre as grandes prioridades da iad, que continua a investir no desenvolvimento de uma plataforma única no mercado - a universidade online iad. Em 2024 foi também inaugurado o 28º polo de formação da iad em território nacional, locais onde os formadores da rede partilham as suas competências e o seu conhecimento, através de formação profissional complementar, ateliers e cursos ao longo do ano.

Prova de orgulho são também os resultados do inquérito de satisfação anual realizado à rede, que revela que os empreendedores estão satisfeitos com o apoio prestado pela sede, com uma nota de satisfação global de 95% e um Net Promoter Score de 9/10, apontando para uma elevada taxa de recomendação da marca.

Para melhor perceber o grau de satisfação com a marca e numa perspetiva contínua de melhoria dos seus serviços, a iad também se associou no último ano à reconhecida plataforma de *reviews* Trustpilot, na qual soma uma pontuação 4,7/5, que vem reforçar a qualidade dos serviços prestados pelos consultores da rede.

iad Portugal defende acesso facilitado à habitação para todos

Com o contexto político atual e a crise da habitação que se vive em Portugal, Alfredo Valente, CEO da iad Portugal propõe três medidas-chave para dinamizar o mercado e promover o acesso à habitação:

1. Redução da taxa de IVA da construção para os 6% de modo a haver mais oferta de habitação no mercado;
2. Revisão da lei dos solos, permitindo disponibilizar mais terrenos ao mercado, contribuindo para a redução do custo da construção;
3. Incentivos fiscais à compra ou construção de imóveis para arrendamento a preços controlados.

Grupo iad reforça a sua liderança em França e consolida a sua atividade internacional

Presente atualmente em 8 países, a iad tem uma proposta de valor única no mercado imobiliário, graças a um modelo que possibilita o desenvolvimento de equipas internacionais e de vendas partilhadas entre diferentes países.

- Em França, a iad reforça a sua liderança com a maior quota de mercado (6,3%) já registada em França por uma rede imobiliária;
- Em Itália, as vendas aumentaram mais de 50% graças ao reforço e ao profissionalismo crescente da rede;
- Espanha, que opera com uma rede de 700 consultores imobiliários, alcançou um crescimento de 30% em 2023 num mercado que recuou 11%. No primeiro semestre de 2024, o crescimento atingiu 50% num mercado que se manteve estável comparativamente ao ano anterior;
- O México é atualmente um dos 4 principais *players* do grupo, com mais de 1500 consultores a operar no país;
- A iad Florida, recentemente lançada, conta já com cerca de 40 consultores e viu o seu número de angariações duplicar nos últimos meses.

“A nossa absoluta prioridade é dar aos nossos empresários acesso às melhores ferramentas do mercado, para que possam concentrar-se na sua atividade a 100%”, afirma Clément Délpirou, presidente do grupo iad.

iad Group (ano fiscal 2023-24):

- N.º consultores independentes: 18.000
- N.º filiais: 8 (França, Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, México, UK e EUA)
- Volume de negócios: 451M€
- N.º transações: 56.600
- N.º colaboradores sede: 495
- Membro do programa Next40 e FrenchTech 120 pelo 3º ano consecutivo

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 451 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722