

Porto acolhe 8ª edição do maior evento de formação e coaching da iad Portugal

No dia 12 fevereiro realiza-se uma nova edição do *CAP Management & Leadership*, o maior evento anual de formação e *coaching* da iad Portugal, exclusivo para managers da rede de consultores imobiliários independentes. A 8ª edição do encontro, que terá lugar no Auditório Francisco de Assis, na cidade do Porto, versará o tema “Connected Adventure” e aguarda mais de 250 profissionais da iad, bem como cofundadores, membros da direção e da administração do grupo.

Entre os grandes destaques desta edição está Ricardo Mendoza, especialista em estratégias de superação e sucesso empresarial, que já realizou palestras em 35 países para mais de 500 empresas, organizações e universidades, bem como o reconhecido grupo de teatro nacional “Os Improváveis”, que irá conduzir dinâmicas inesperadas sobre a aplicação de técnicas de improvisação no mundo dos negócios.

“Celebrar 10 anos da iad Portugal realizando o CAP ML na cidade onde tudo começou é especialmente simbólico. O Porto não só representa as nossas raízes, mas também o ponto de partida de uma visão que se expandiu por todo o país, onde já contamos com uma rede de perto de 1000 consultores imobiliários. É a partir daqui que continuaremos a crescer e a inspirar profissionais do setor a abraçar o nosso modelo de negócio disruptivo e inovador”, afirma Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Esta edição promete uma boa dose de inspiração e de motivação para os empreendedores da rede. “Há eventos que nos marcam para sempre e queremos que este seja um deles. O conceito deste ano remete-nos para a coragem de ir mais além, uma aventura empreendedora que é vivida de forma conectada com a comunidade iad. Pensámos no programa ao detalhe para que os participantes vivam uma experiência imersiva e interativa e que se sintam parte integrante de cada momento”, refere Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal.

Durante o evento será também dado destaque a diferentes managers da iad, apresentadas novidades e iniciativas previstas para 2025, bem como revelado o Manager do Ano da iad Portugal.

"Acreditamos que a liderança eficaz nasce do autoconhecimento e da vontade constante de evoluir. Por isso, queremos que o CAP Management & Leadership seja uma verdadeira jornada de crescimento e partilha, desafiando os managers da iad a sair da sua zona de conforto, fortalecer competências e inspirar as suas equipas. Na iad, sabemos que o sucesso se constrói com adaptação, aprendizagem contínua e a capacidade de superação da nossa rede - e é essa experiência transformadora que queremos proporcionar nesta edição", reforça Carlos Silva, Head of Training & Coaching iad Portugal.

A tarde do dia 11 de fevereiro será reservada a uma sessão exclusiva para os consultores que têm as maiores equipas no seio da rede, e contará com um workshop delineado por Alexandre Monteiro, palestrante internacional especializado em decifrar e influenciar pessoas, ajudando líderes e organizações a alcançar melhores resultados.

O CAP ML tem como objetivo global reforçar um dos pilares centrais do modelo de negócio da iad, baseado no conceito de *revenue share*. A iniciativa foca-se em motivar e desenvolver as competências dos managers da empresa, abrangendo áreas como coaching, gestão de equipas, liderança, desenvolvimento pessoal e inteligência emocional.

Veja [aqui](#) o vídeo teaser do CAP ML 2025.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 453 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722