



iad Portugal lança Personal Branding Week para ajudar a fortalecer a marca pessoal dos seus consultores

A iad Portugal leva a cabo a “Personal Branding Week”, uma iniciativa inédita que visa fornecer ferramentas essenciais aos seus consultores para a construção e ativação da sua marca pessoal. A iniciativa, que decorre entre os dias 10 e 14 de março, inclui cinco workshops presenciais e um workshop online, abordando diversas temáticas fundamentais para a comunicação e para o posicionamento dos profissionais do mercado imobiliário.

Uma das prioridades da iad tem sido desenvolver novas ferramentas e estratégias para ajudar os seus consultores na comunicação com parceiros, clientes e público em geral, consciente de que uma marca pessoal forte é um fator diferenciador no setor imobiliário e um elemento fundamental num projeto de empreendedorismo.

As diferentes sessões desta iniciativa irão apresentar novas ferramentas e estratégias para fortalecer a identidade profissional dos consultores da rede e a presença da marca em Portugal. O objetivo é tornar o trabalho dos profissionais mais simples e eficiente, permitindo que se foquem nos seus objetivos, sejam eles a sua produção pessoal ou a gestão das suas equipas.

“No setor imobiliário, onde a confiança e o relacionamento são fundamentais, ter numa marca pessoal forte não é uma opção, mas uma necessidade. É uma componente fundamental para os profissionais se diferenciarem num mercado tão competitivo, transmitirem credibilidade e atráírem negócios”, afirma Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication na iad Portugal. “Com esta ação queremos transmitir conhecimento aos nossos consultores, ajudá-los a pensar nos seus objetivos, como querem posicionar-se, o que querem transmitir, apoiando-os simultaneamente com ferramentas que simplifiquem o seu trabalho no dia a dia”, conclui a responsável.

No âmbito desta iniciativa, a equipa de Marketing e Comunicação da sede da iad Portugal irá ao encontro dos consultores em diferentes zonas do país: Porto, Caldas da Rainha, Lisboa, Algarve e Funchal. Com lotação esgotada nas sessões presenciais, será também promovida uma sessão online.

Durante a Personal Branding Week, serão abordados temas como os elementos que constituem a marca pessoal, conteúdos para redes sociais, personalização de templates iad no Canva, iad Shop (plataforma destinada à produção gráfica, merchandising e brindes iad) ou a Card.PM (cartão de visita digital iad). Será também apresentada a nova plataforma "iad Social Creator, powered by Danim", que contempla mais de 100 modelos de vídeos facilmente personalizáveis, além de ferramentas de home staging digital e Inteligência Artificial para otimizar a criação de conteúdo para os canais de comunicação digitais dos consultores da rede.

A iad Portugal reforça, assim, o compromisso de ajudar cada profissional a destacar-se no mercado imobiliário, garantindo que os seus consultores têm acesso aos melhores recursos para potenciar o seu crescimento e reconhecimento profissional.

Veja [aqui](#) o vídeo teaser da Personal Branding Week.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 453 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722