



iad, leader français de la transaction immobilière en Europe, présente des résultats en forte croissance : 36% de croissance en moyenne en Europe, 150 000 projets de vente et d'acquisition réalisés dans 8 pays

La licorne solide et résiliente trace sa route : rentabilité et impact humain au cœur d'un modèle tech disruptif

Avec une croissance en France et à l'international, une communauté d'entrepreneurs en plein essor et un positionnement unique dans l'écosystème de la tech française, iad réaffirme la pertinence de son approche et confirme la solidité de son modèle.

Paris, le 17 juillet 2025 –[iad](#) numéro 1 français de la transaction immobilière et leader des réseaux de mandataires en Europe clôt son exercice fiscal 2024/2025 sous le signe de la performance et de l'impact local. Alors que l'immobilier reste l'une des préoccupations majeures des Français, iad répond à une attente de fond dans un contexte de contraction du pouvoir d'achat et de transformation des usages : celle d'une relation de confiance, transparente et locale portée par une communauté de 18 290 professionnels entrepreneurs dans le monde, engagés et connectés au service des projets de vie.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de **450 M€ en France** et plus **70 M€ à l'international**, iad démontre la **robustesse de son modèle** alliant ancrage humain, technologie et liberté d'entreprendre.

Clément Delpirou, Président du groupe **iad**, déclare :
« L'immobilier est non seulement une question profondément humaine mais aussi un levier d'ascension sociale, de stabilité et de confiance. Nos fondateurs ont conçu il y a 17 ans ce modèle durable et pérenne qui allie utilité publique et liberté d'entreprendre. Nous ne construisons pas un effet de mode, nous bâtissons une entreprise basée sur l'humain, la digitalisation, la formation et la rentabilité responsable qui montre toute sa pertinence dans le contexte immobilier actuel. »

Un modèle économique plébiscité par les Français

Avec un taux de satisfaction de 99 % et plus de 200 000 avis certifiés sur immodvisor en 2025, sur les douze derniers mois **iad en France** c'est :

- + 130 000 projets de vente et d'acquisition accompagnés
- +25% de biens loués ce qui permet à **iad** d'accompagner de plus en plus d'investisseurs dans leur gestion locative
- + d'1 million d'apporteurs d'affaires à travers l'application propertips by **iad**
- +1 000 professionnels de l'immobilier qui ont rejoint **iad**

Cette croissance se confirme avec un mois de juin historique : 6 800 compromis signés soit plus de 13 500 projets immobilier accompagnés :

« Un Français sur deux doute de sa capacité à acheter un bien immobilier dans les 10 prochaines années, notre projet est parfaitement lisible et en phase avec cette quête de proximité, de conseil humain et de fiabilité. Ce que les Français attendent c'est une personne de confiance, quelqu'un qui connaît leur quartier, qui prend le temps de les accompagner dans une période de vie clé. iad confirme être le choix incontestable du changement de vie, que ce soit pour mener à bien un projet immobilier ou entreprendre dans l'immobilier » commente Clément Delpirou.

Des performances internationales en forte accélération

Le groupe affiche une **croissance globale remarquable de +15 %**, portée par une **hausse impressionnante de +36 % en Europe**. Tous les pays européens contribuent à cette dynamique :

- +40,5 % en Espagne
- +37 % au Portugal
- +14,5 % en Italie
- +83 % en Allemagne

« Cette accélération témoigne de la robustesse de notre modèle entrepreneurial. Notre capacité à croître sur des marchés très différents prouve la solidité de nos fondamentaux : proximité, accompagnement et expertise locale » souligne Clément Delpirou.

L'immobilier réinventé : iad 1ère communauté immobilière d'entrepreneurs

iad continue d'attirer et de former une nouvelle génération de professionnels. Ils sont à présent 14 200 en France et près de 4 000 à l'international : un modèle entrepreneurial accessible, inclusif et soutenu par une plateforme tech de pointe qui permet à tous de construire une activité pérenne, un fonds de commerce cessible sans dépendre d'une structure lourde ou d'un bail commercial.

« Nous ne proposons pas un emploi, nous ouvrons la voie entrepreneuriale. C'est cette forme d'indépendance qui attire aussi bien des jeunes en reconversion que des actifs en double emploi ou des professionnels de l'immobilier aguerris. L'immobilier est un miroir de la société et la vraie innovation ce n'est pas la rupture, mais la résilience. Notre expansion internationale repose sur la même promesse qu'en France : accompagner localement le plus grand nombre grâce à des experts sur chaque territoire. Ce n'est pas une recette magique : c'est une méthode éprouvée » conclut Clément Delpirou.

**source : Ifop, 2025*

A propos du groupe iad

Créé en 2008, iad doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 520 millions d'euros pour l'exercice 2024/2025 et 18 290 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur

liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

Contact presse

Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com