

Ricardo Marques é o novo CEO-Adjunto da iad Portugal

No ano em que celebra 10 anos de presença no mercado português, a maior rede de consultores imobiliários independentes da Europa reforça a sua estrutura de gestão com a integração de Ricardo Marques como CEO-Adjunto. Com um percurso sólido no setor imobiliário e uma visão estratégica voltada para o futuro, o novo CEO-Adjunto da iad Portugal assume um papel-chave no apoio à concretização da ambição estratégica da rede, contribuindo para reforçar a sua posição de referência no setor.

Ao longo da última década, a iad Portugal tem vindo a construir um sólido percurso de crescimento a nível nacional, através de um modelo de negócio inovador e 100% desmaterializado, promotor do empreendedorismo. Hoje com 1000 consultores independentes em todo o país, a rede reforça a sua ambição de crescimento no mercado português, onde tem vindo a desempenhar um papel disruptivo e transformador. É em linha com esta visão de crescimento que Ricardo Marques assume o cargo de CEO-Adjunto da iad Portugal, no âmbito do qual trabalhará de perto com o CEO da rede, Alfredo Valente, para elevar a iad a um novo patamar de liderança em Portugal.

Com um percurso profissional diversificado, Ricardo Marques iniciou a sua carreira em empresas como a BOSCH e o Grupo Ramos Catarino, onde exerceu funções de liderança, incluindo Diretor Geral Adjunto (2010) e Presidente da Comissão Executiva (2011). Em 2014 ingressa no setor imobiliário, na RE/MAX, onde permaneceu durante uma década.

Neste período, desempenhou várias funções, desde Gestor de Operações até Diretor de Operações da Região Norte, papel no qual coordenou equipas e implementou estratégias de crescimento. Nos últimos dois anos, acumulou também a Direção de Expansão, sendo responsável pela identificação e atração de perfis para abertura de novas agências. Paralelamente, colaborou com a RE/MAX Alemanha durante cinco anos, na formação e desenvolvimento da equipa de Business Development. Mais recentemente, em 2024, assumiu a Direção Geral da MELOM Obras.

Segundo Alfredo Valente, CEO da iad Portugal: “No momento em que se comemoram 10 anos de atividade da iad Portugal, posicionamo-nos para a próxima década. Somos já um *player* incontornável da mediação imobiliária em Portugal e fomos, arrisco dizê-lo, fundamentais na mudança e modernização do setor. Mas queremos mais, queremos chegar muito mais longe, razão pela qual precisamos de nos rodear das pessoas certas para enfrentar os desafios que o futuro nos reserva. E é neste contexto que acolhemos o Ricardo Marques como CEO-Adjunto da iad Portugal. Com uma década de experiência na mediação imobiliária, em funções de topo, o Ricardo reúne todas as condições para ajudar a iad a caminhar no sentido de ajudar cada vez mais portugueses a concretizar os seus projetos imobiliários e contribuir para levar a iad à liderança de mercado”.

Ricardo Marques, por seu turno, revela “entusiasmo por integrar a equipa da iad Portugal”, explicando que acredita que “o modelo da iad, assente numa estrutura digital, flexível e centrada no consultor, está perfeitamente alinhado com as novas exigências do mercado e com o perfil do profissional de mediação do presente e do futuro”. “Reconheço na iad uma visão verdadeiramente inovadora que responde com eficácia à crescente procura dos consultores imobiliários por mais autonomia, apoio especializado, humano e tecnológico, e uma remuneração justa. O posicionamento da marca, focado no desenvolvimento do consultor e na proximidade à comunidade, é, para mim, um sinal claro do tipo de serviço que queremos continuar a oferecer aos nossos clientes. Acredito profundamente que, ao apoiar e capacitar os nossos consultores, estamos a criar impacto real na vida das pessoas. Na iad Portugal, teremos todas as condições para continuar a servir os nossos clientes com excelência e para inovar e melhorar a experiência imobiliária em Portugal”, acrescenta.

Sedeada na cidade do Porto, a iad Portugal conta atualmente com 34 profissionais especializados em áreas como comunicação, marketing, vendas, recursos humanos, economia, contabilidade, programação ou direito, nos seus serviços centrais, e 27 polos de formação em todo o país. Enquanto parte integrante da maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, a sede nacional da iad disponibiliza apoio a 1000 consultores independentes em Portugal Continental, Madeira e Açores.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 453 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Andreia Ramos | ATREVIA: aramos@atrevia.com | 913 052 912

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722