

Roadshow “iad Summer Vibes” chega à estrada para celebrar 10 anos da marca iad em Portugal

10 anos, 10 cidades. De norte a sul do país uma dezena de localidades vão receber uma ativação de marca da iad Portugal, numa celebração itinerante que junta espírito de equipa, ações de visibilidade local e muita energia positiva. Um percurso que visa reforçar a conexão com a comunidade e a notoriedade da marca que conta já com 10 anos de sucesso no setor imobiliário nacional.

A iad, a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, está a celebrar 10 anos em Portugal e promete não passar despercebida este verão. A marca lança o seu roadshow “**iad Summer Vibes: 10 anos sobre rodas**”, uma iniciativa nacional que vai percorrer 10 cidades portuguesas, de norte a sul do país, entre os dias 17 e 26 de julho.

Com uma van decorada ao estilo “summer vibes”, a iad convida os seus consultores independentes e o público em geral a juntarem-se a uma verdadeira celebração itinerante, cheia de cor, música, brindes e boa disposição.

Alfredo Valente, CEO da iad Portugal, avança que “esta iniciativa tem como objetivo reforçar a visibilidade da marca iad e celebrar os 10 anos de presença em Portugal junto dos nossos consultores, reforçando a união da nossa rede. Para além da componente promocional e do convívio, o roadshow assume também um compromisso sustentável, com a utilização de uma van elétrica e uma forte aposta na comunicação digital – reduzindo o impacto ambiental”.

Já Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal, considera que “a tour iad Summer Vibes é mais do que uma celebração; é uma afirmação da nossa identidade enquanto marca inovadora, próxima das pessoas, e com energia de sobra para continuar a transformar e a fazer bem ao setor imobiliário”.

Em todas paragens, o formato será o mesmo: a carrinha estará estacionada num ponto estratégico de cada cidade e transformar-se-á num stand pop-up com zona lounge, sendo um ponto de encontro para a celebração e para o networking.

O roadshow, que contará com o apoio da GirodMedias, começa já no próximo dia 17 de julho, e passará pelas seguintes cidades:

- 17/07 - Póvoa de Varzim
- 18/07 - Leça da Palmeira
- 19/07 - Aveiro
- 20/07 - Nazaré
- 21/07 - Figueira da Foz
- 22/07 - Caldas da Rainha
- 23/07 - Ericeira
- 24/07 - Setúbal
- 25/07 - Portimão
- 26/07 - Faro

Para quem quiser seguir cada passo desta aventura sobre rodas, a iad disponibiliza uma Landing Page exclusiva e criou uma Comunidade WhatsApp onde serão partilhadas atualizações em tempo real, fotos, vídeos e os locais exatos de cada ativação.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 453 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722

Andreia Ramos | ATREVIA: aramos@atrevia.com | 913 052 912