



+ 28% de CA pour le groupe iad en 2025

Le premier réseau de conseillers immobiliers européen accentue son leadership. En France, 1 transaction immobilière sur 10 menée par un professionnel est réalisée par iad.

Paris, 15 janvier 2026 – Dans un marché immobilier qui retrouve progressivement de le chemin de la croissance après plusieurs années de fortes turbulences, **iad** numéro 1 français de la transaction immobilière et leader européen des réseaux de mandataires confirme sa capacité unique à surperformer durablement et à fédérer un modèle entrepreneurial de plus en plus attractif, en France comme à l'international.

2025 : une année record qui confirme la vision et les ambitions iad

Alors que le marché immobilier français progresse timidement de 10 à 11%, **iad** affiche en 2025 une performance sans équivalent, portée par un modèle agile orienté sur la réussite de chacun de ses entrepreneurs. Voici les chiffres clés France de l'année civile :

- Plus de 15 000 conseillers immobiliers en France
- Près de 63 000 transactions soit +24 %, c'est à dire 1000 transactions de plus chaque mois en 2025
- Plus de 100 000 annonces en ligne, faisant d'**iad** le premier portail d'annonces de réseau immobilier en France.

Cette performance est l'effet conjugué du développement et de l'efficacité opérationnelle du réseau portée par une dynamique commerciale et par la montée en compétences de chacun de ses entrepreneurs.

*“Les résultats 2025 démontrent que notre modèle est capable de performer quels que soient les cycles, en s'appuyant sur l'entrepreneuriat, la proximité terrain, la formation et l'innovation continue.” précise Olivier Descamps, Directeur Général iad France. “En 2026, **iad**, fort des 10% de part de marché des transactions intermédiées, continuera à asseoir sa position de leader partout en France par la qualité de ses prestations, l'accompagnement de chacun de ses conseillers.” précise Olivier Descamps, Directeur Général **iad** France.*

Tendances marché et perspectives 2026 : une croissance solide et maîtrisée

Les projections pour 2026 confirment une poursuite de la reprise, avec environ 950 000 transactions attendues en France, dans un contexte plus stabilisé. 2026 marquera une poursuite de la croissance, mais de manière plus modérée, dans un marché qui se normalise et **iad** continuera à privilégier la qualité de la performance, la structuration

des équipes, plutôt qu'une croissance opportuniste. Cette approche responsable permet à **iad** de consolider durablement sa position de leader, tout en accompagnant ses entrepreneurs dans un environnement plus lisible.

« Le marché immobilier devrait continuer sa reprise en 2026, avec des hausses de prix modérées alignées sur l'inflation. Cependant, la stabilité du cadre réglementaire et fiscal sera essentielle pour maintenir cette dynamique et éviter un nouveau blocage du marché. » conclut Olivier Descamps.

Développement international : un second relais de croissance puissant

Clément Delpirou, Président du groupe **iad**, illustre la pertinence du modèle **iad** à l'international : *« Nous opérons aujourd'hui dans huit marchés hétérogènes : inflation, taux, volumes et prix. Dans tous ces pays, iad fait beaucoup mieux que le marché et gagne du terrain. Il n'existe pas un marché immobilier global mais une addition d'opportunités nationales. iad joue partout son rôle de précurseur, défenseur du modèle d'entrepreneuriat immobilier et de consolidateur du marché. »*

En 2025, **iad** a franchi un nouveau cap avec des performances qui s'inscrivent dans une dynamique désormais pleinement internationale :

- Plus de 10 000 transactions réalisées, un CA international en progression de +28%
- Le Cap des 5000 conseillers en dehors de France bientôt atteint

Quelques réussites marquantes :

- Portugal : cap des 1 000 conseillers atteint, deuxième marché après la France
- Espagne : doublement de la part de marché et +40 % de croissance annuelle
- Italie et Allemagne : iad est le premier réseau proptech du pays avec 1000 conseillers au cumul
- Floride : seuil des 100 conseillers atteint en 18 mois

« La croissance d'iad à l'international ne repose pas sur le fait de planter des drapeaux, mais sur notre capacité à construire en un temps record un leadership local pérenne car rentable. Partout, notre modèle entrepreneurial permet aux conseillers de sécuriser leur activité, de mieux maîtriser leurs coûts et de s'adapter rapidement aux réalités de leur marché. Cela va permettre à iad de passer dans quelques semaines le cap symbolique des 20 000 conseillers dans le réseau, en maintenant un haut niveau d'exigence et de crédibilité. Dans chaque pays où iad est présent un point commun émerge : les professionnels attendent désormais des modèles plus efficaces, plus agiles, moins capitalistique et l'agilité du modèle iad, sa capacité à s'adapter aux réalités locales et à valoriser l'initiative individuelle expliquent pourquoi il séduit de plus en plus d'entrepreneurs, partout dans le monde. » conclut Clément Delpirou, Président du groupe **iad**.

Une marque en pleine affirmation

Cette dynamique s'accompagne d'un renforcement fort de la marque **iad** porté en 2025 par une nouvelle identité plus affirmée, plus lisible et plus internationale, une

présence accrue sur les temps forts du marché immobilier et une marque désormais identifiée comme référence de l'entrepreneuriat immobilier.

Temps forts début 2026 : enquête exclusive et lancement du baromètre iad

iad lancera au premier trimestre 2026, une enquête exclusive menée auprès des Français propriétaires sur les illusions et les réalités de la vente entre particuliers et la nouvelle édition de son baromètre immobilier mensuel, un outil d'analyse avec un éclairage inédit au service des professionnels, des médias et des particuliers.

À propos du groupe [iad](#)

Créé en 2008, **iad** doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 520 millions d'euros pour l'exercice 2024/2025 et 18 290 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

Contact presse iad

Delphine Sibony Public Relations - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com