



## Femmes, liberté et entrepreneuriat

### L'immobilier : levier d'émancipation et de réussite professionnelle au féminin

*47% des femmes pensent qu'il est possible de devenir entrepreneure dans l'immobilier sans diplôme ni gros capital de départ et la même part serait prête à envisager une reconversion dans l'immobilier avec une structure d'accompagnement complète comme iad.*

**Paris, le 25 février 2026** – À l'approche de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars, [iad](#) numéro 1 français de la transaction immobilière et leader européen des réseaux de mandataires, dévoile les résultats d'une enquête exclusive menée avec l'institut [Selvitys](#)\* sur le rapport des Françaises à l'entrepreneuriat. Elle révèle un profond basculement de leur rapport au travail et met en lumière une réalité clé : les femmes sont prêtes à entreprendre à condition que les modèles évoluent.

#### Un rapport au travail profondément transformé

La crise sanitaire a marqué un tournant durable : **52%** des Françaises déclarent que le Covid a modifié leur rapport au travail, un niveau comparable à celui des hommes mais avec des attentes spécifiques plus marquées.

La liberté professionnelle s'impose comme un critère central avec **47%** la considérant indispensable et pourtant **32%** estimant ne pas la trouver dans leur emploi actuel. Cette quête d'équilibre reste un défi avec **36%** qui rencontrent des difficultés à concilier vie professionnelle et vie personnelle,

Pour autant, les femmes y croient : **80%** pensent qu'un changement de vie professionnelle est possible à tout âge et plus d'une sur deux a déjà envisagé une reconversion ou y réfléchit activement.

*« Ces chiffres montrent que les femmes ne cherchent pas seulement à travailler différemment mais à vivre autrement leur parcours professionnel »* analyse Olivier Descamps, Directeur Général **iad France**.

#### Entreprendre : une aspiration réelle, encore freinée

Si **43%** des Françaises ont une image positive de l'entrepreneuriat, seules :

- **4%** des sondées sont actuellement entrepreneuses,
- **5%** l'ont été,
- Et **44%** ont déjà envisagé de se lancer de manière plus ou moins aboutie.

Les freins restent puissants et clairement identifiés :

- Le manque de moyens financiers (**48%**),
- L'incertitude sur la stabilité des revenus (**44%**),
- La peur de l'échec (**40%**),
- Et la complexité administrative (**33%**).

Pour faciliter le passage à l'acte, les Françaises plébiscitent :

- La réduction des lourdeurs administratives (**49%**),
- Une augmentation des aides de l'État (**42%**),
- Et des financements ou un accompagnement personnalisé (**37 %**).

### **Reconversion et entrepreneuriat : des motivations très concrètes**

Parmi les Françaises déjà reconverties, les motivations sont claires :

- **36%** voulaient améliorer leur niveau de revenu,
- **35%** recherchaient un meilleur équilibre de vie,
- **32%** souhaitaient plus de liberté ou de flexibilité,
- **32%** voulaient redonner du sens à leur travail.

Pour celles qui entreprennent ou envisagent de le faire, l'entrepreneuriat incarne avant tout :

- La liberté et l'autonomie (**51%**),
- La possibilité d'être son propre patron (**38%**),
- La maîtrise de son organisation (**40%**).
- Et **45%** estiment que c'était la meilleure décision de leur vie malgré les difficultés rencontrées.

### **L'immobilier, un terrain d'opportunités pour l'entrepreneuriat féminin**

Longtemps perçu comme peu accessible, l'immobilier apparaît désormais comme un secteur clé pour entreprendre :

- **10%** des projets entrepreneuriaux féminins concernent l'immobilier,
- **47%** des Françaises estiment qu'il est possible d'y entreprendre sans diplôme ni capital de départ,
- Pour réussir, les entrepreneures estiment qu'il faut avant tout avoir confiance en soi (**48%**), faire preuve de rigueur et de discipline (**41%**) et oser prendre des risques (**39%**),
- Mieux encore **47%** se déclarent prêtes à envisager une reconversion dans l'immobilier entrepreneurial si une structure comme **iad** propose un accompagnement complet,
- Enfin, parmi les statuts d'entreprise qu'elles envisagent le plus : la micro-entreprise (**51%**), l'entreprise individuelle (**11%**) et l'EURL (**6%**).

*« L'étude montre que **63%** des intentionnistes souhaitent conserver leur emploi au démarrage pour sécuriser leur projet. Notre rôle est de transformer cette prudence en*

force grâce à la formation continue et à une communauté soudée. Le sentiment d'appartenance à un collectif est cité par **24 %** des femmes comme un moteur essentiel de leur réussite. » souligne Olivier Descamps.

## Un enjeu économique majeur

Si de récents travaux estiment que le plafond de verre entrepreneurial coûte des centaines de milliards d'euros à l'économie française\*\*, l'étude **iad** x Selvytis rappelle une évidence : les femmes ne manquent ni d'envie, ni de compétences mais d'un environnement plus favorable.

Depuis 2008, **iad** a transformé le visage de l'immobilier : alors que les femmes ne représentaient que **16,70 %** des mandataires à la création du réseau, elles sont aujourd'hui **55%**.

## TÉMOIGNAGES DE FEMMES DU RÉSEAU IAD

**Sylvie Carbonnières**, Conseillère immobilier iad, près de Toulouse depuis 2014.

*« À 50 ans passés, j'ai compris qu'il n'est jamais trop tard pour se réinventer. Après plus de 25 ans dans la communication, d'abord salariée puis associée et cheffe d'entreprise à Toulouse, j'avais envie d'un nouveau défi. L'immobilier m'a toujours attirée, sans doute l'héritage de mon père architecte. Rejoindre **iad** a été une véritable aubaine. Douze ans plus tard, je vis une seconde vie professionnelle, plus libre et alignée avec ce que je suis. Mon seul regret ? Ne pas avoir osé plus tôt. »*

**Ingrid François-Syx**, Conseillère immobilier iad à Paris depuis 2015.

A 50 ans, cette autodidacte qui n'a pas réalisé de grandes études, entrée à 16 ans dans le monde du travail précise :

*« L'entrepreneuriat, pour une femme, c'est refuser la petite porte et remplacer le plafond de verre par un ciel ouvert. En attendant une vraie égalité, j'ai choisi ce raccourci en forme de liberté. Plutôt que d'attendre que les règles évoluent, j'ai décidé de créer mon propre cadre, d'assumer mes choix et de tracer mon chemin. Entreprendre, c'est décider de son avenir. »*

\*Sondage réalisé par Selvytis pour **iad** les 25 et 26 août 2025 selon un échantillon national représentatif de 2 000 Français constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Méthodologie CAWI (questionnaire en ligne), enquête de type barométrique.

\*\* [Observatoire CPME 2026 des entrepreneurs](#) : le plafond de verre coûte des centaines de milliards à la France.

## À propos du groupe **iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 520 millions d'euros pour l'exercice 2024/2025 et 18 290 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux

conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

**Contact presse iad**

Delphine Sibony Public Relations - 06 82 18 98 53 - [delphine.sibony@gmail.com](mailto:delphine.sibony@gmail.com)