



REAL ESTATE

A COMUNIDADE DOS PROFISSIONAIS IMOBILIÁRIOS

Press Kit



UM MODELO QUE TORNA O **EMPREENDEDORISMO** UMA AVENTURA **ACESSÍVEL A TODOS**

A **iad** soube ser reconhecida como líder no setor imobiliário, propondo **um modelo alinhado com o mundo de amanhã**: uma comunidade de empreendedores, **única e conectada a nível internacional**, que dá aos consultores a sua **liberdade empresarial**, garantindo simultaneamente aos clientes **um acompanhamento personalizado, transparente** e um **verdadeiro conhecimento do território local**.



Clément **DELPIROU**
Presidente Grupo iad



Alfredo **VALENTE**
CEO iad Portugal



Portugal sempre foi um país muito **adepto da tecnologia e dos modelos de negócio pioneiros**. Somos um **país de empreendedores e aventureiros**, o que está em linha com o perfil da **iad**, já que estamos a falar de um modelo de negócio disruptivo em relação ao que é o mercado tradicional do imobiliário. Esta conjugação de fatores tornou Portugal no **mercado ideal para dar início ao processo de internacionalização**, o que se revelou, claramente, uma **aposta ganha**.



Na iad, tornamos o empreendedorismo acessível a todos, através de um modelo colaborativo baseado no ser humano, na formação e na liberdade.

Combinamos a **força do digital** – ferramentas, dados e marketing – com uma **proximidade personalizada**, oferecendo a cada consultor uma experiência única e a **possibilidade de criar o seu próprio negócio, valorizável e transferível**.

A iad dá grande importância à **escuta e à co-construção**, envolvendo toda a sua comunidade na criação das ideias que moldam o futuro da rede.



A nossa missão: **acompanhar e fazer crescer** empreendedores independentes em todo o mundo, dando-lhes as ferramentas necessárias para ter **sucesso em conjunto e transformar vidas através do imobiliário**.

iad, uma promessa alinhada com as novas aspirações sociais...

A digitalização da procura

Mais de 90% dos compradores iniciam a pesquisa de casa online, tornando o digital o primeiro ponto de contacto.¹

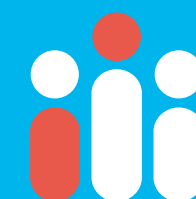
Esta mudança está a transformar a forma como os imóveis são promovidos e como os clientes interagem com o setor.



Experiência personalizada

Os clientes procuram cada vez mais **transparência, rapidez e personalização**.

A digitalização dos processos permite **respostas mais rápidas** e um acompanhamento **mais adaptado** às necessidades de cada cliente.²



Um setor em transformação

A integração de tecnologia está a transformar o setor imobiliário, automatizando processos, melhorando a gestão de dados e ampliando a exposição dos imóveis.

Hoje, **os modelos mais inovadores combinam ferramentas digitais com proximidade humana**.³



¹Fonte: Statista - Home buying process statistics / ²PwC — Customer Experience in Real Estate/ ³McKinsey — Reimagining the Real Estate Industry for the Next Normal

... e que assenta em 4 pilares indissociáveis

Empreendedorismo

Na iad, o empreendedorismo é uma aventura acessível a todos. Cada consultor constrói o seu próprio projeto, ao seu ritmo, com o apoio, a formação e o **suporte de uma comunidade de profissionais imobiliários**. Trata-se de uma liberdade orientada: a de ser empresário, contando com a força de uma rede sólida e com os melhores recursos digitais.

Imobiliário

Colocamos o ser humano no centro de todas as nossas ações. Todos os dias, os nossos consultores acompanham projetos de vida: encontrar uma casa, mudar de cidade, investir e até recomeçar. Um **trabalho com propósito**, fundamentado na **proximidade**, na **confiança** e na **transparência**, para tornar cada transação uma etapa bem-sucedida.

Comunidade

A iad é, acima de tudo, a **comunidade dos profissionais imobiliários**. Unidos pela **partilha**, pela **confiança**, pela **unidade** e pela **lealdade**, os profissionais da nossa rede crescem juntos, com o apoio de um sistema de *mentoring*, formação contínua e partilha de conhecimentos.

Internacional

O espírito da iad ultrapassa fronteiras. Presente em **8 países**, a nossa comunidade cresce em torno de uma visão comum: reinventar o imobiliário e o empreendedorismo a nível global. Com um modelo digital e humano, os nossos consultores acompanham os clientes, aqui e além-fronteiras, com a mesma exigência de proximidade e confiança.

O poder da comunidade dos profissionais imobiliários.

As vantagens da iad que fazem toda a diferença para os nossos clientes!

→ Comunidade de 20.000 consultores

Todos os consultores iad são independentes, adaptando-se facilmente ao ritmo dos seus clientes. Acompanham a procura e a compra do imóvel de A a Z, e focam-se no sucesso do projeto, garantindo um apoio total ao cliente na sua jornada de compra.

🏠 Conhecimento do mercado

Os nossos consultores fazem formação contínua ao longo de toda a sua carreira. Trabalham na zona onde vivem, pelo que **são verdadeiros conhecedores da sua área**. Respondem a uma forte necessidade de mediação e propõem oportunidades de investimento em função das expectativas dos clientes e da dinâmica do setor.

✓ Eficiência

Confiar a compra de um imóvel a um consultor iad é **beneficiar da força de uma vasta rede** que trabalha em sinergia, **aumentando significativamente as possibilidades de ver o seu sonho realizado mais rapidamente**.

🔍 Preço mais justo

Sem agências físicas (lojas de rua), os custos fixos são reduzidos. Isto tem um impacto direto nas nossas **comissões**, que são, em média, **inferiores** às comissões praticadas pelas agências imobiliárias tradicionais.

Os Fundadores



Malik Benrejda é um empresário visionário. Há mais de quinze anos que constrói modelos sustentáveis, antecipando as transformações dos mercados e colocando o ser humano, a responsabilidade e a liberdade no centro da performance.

Fundador do **iad Group**, contribuiu para uma profunda transformação do setor imobiliário na Europa, ajudando e acompanhando milhares de empreendedores rumo à autonomia e liderança.

Convicto de que o sucesso só faz sentido quando é partilhado, está agora envolvido em projetos ambiciosos e ações de cariz solidário, com a intenção de transmitir mais do que sucesso: **uma visão, valores e um impacto positivo duradouro.**



Empresário de alma e pioneiro no digital, **Jérôme Chabin** co-fundou a **iad** com uma ambição clara: revolucionar as regras do imobiliário tradicional, devolvendo o poder às pessoas. Impulsionado pela convicção de que o digital deve servir o ser humano e não substituí-lo, construiu a iad com uma premissa bem forte: permitir que cada um se torne empresário e consiga conciliar **sucesso profissional com realização pessoal.**

Para além dos números, Jérôme Chabin personifica o sucesso empresarial à francesa. É reconhecido por ter colocado o **"elevador social"** no centro do modelo iad, permitindo que milhares de pessoas mudassem de vida através do empreendedorismo.

Atualmente, coloca a sua experiência e visão ao serviço do ecossistema tecnológico, através das suas atividades como **Business Angel**. Investidor perspicaz e filantropo, acompanha e orienta aqueles que poderão moldar a economia de amanhã, mantendo-se fiel ao seu lema: **o ser humano como o principal vetor de valor.**

O incrível crescimento de um modelo ao serviço dos empreendedores e dos clientes



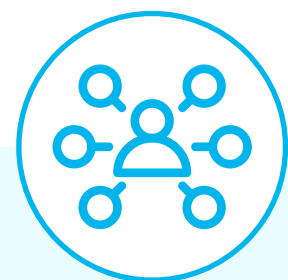
A iad tem vindo a afirmar-se como um player de referência no mercado imobiliário

Forbes Portugal - 10/10/2024

É esta a nossa essência!



Uma rede com **20.000 empreendedores** ao serviço de projetos de vida



Um grupo dinâmico que acompanha **mais de 140 000 projetos por ano**



8 filiais no mundo:

França	Alemanha
Espanha	México
Portugal	Flórida
Itália	RU



Uma empresa em constante crescimento

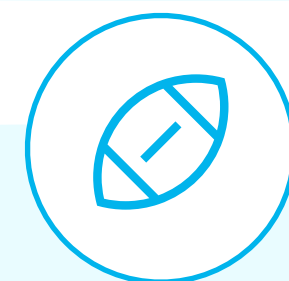
(**+36%** de crescimento na Europa, volume de negócios de 520 M€ em 2025)



A **Fundação iad** que trabalha para a melhoria da habitação e para a igualdade de oportunidades na integração profissional



Líder da transação imobiliária em França e a **6ª rede imobiliária em Portugal** ¹



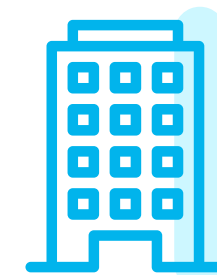
Desde 2021, parceiro imobiliário do maior campeonato europeu de rugby - o **TOP 14**



1º unicórnio francês da Proptech em 2021²

O futuro do imobiliário é, sem dúvida, digital.

Forbes Portugal - 20/08/2025



Mais de **450 colaboradores** para acompanhar os nossos empresários a nível local, nacional e internacional.

Uma história coletiva impulsionada por 20.000 empreendedores com percursos e origens diversas



Gilberto Trindade
Liberdade com propósito



Ângela Rodrigues
Liberdade sem limites



Daniel Neves
Negócio sem fronteiras



Catherine Ratieuville
Empreendedora



José Cancela
Equilíbrio salutar



Bernadette Leal Cailleux
Potencial Internacional

Para mais informações:

**Press Relations
ATREVIA**

Ana DE BRITO:

adebrito@atrevia.com

(+351) 920 503 722

Andreia RAMOS

aramos@atrevia.com

(+351) 913 052 912



REAL ESTATE