



Homepilot devient iad Location & Gestion

iad unifie son offre locative et lance trois offres de gestion locative pour répondre aux exigences des bailleurs

Paris, le 12 mai 2026 – [iad](#), numéro 1 français de la transaction immobilière et leader européen des réseaux de mandataires franchisés, lance une nouvelle étape dans le développement de son écosystème immobilier en France avec l'évolution de Homepilot by **iad**, son activité de location et de gestion locative, désormais réunie sous une bannière unique : **iad Location & Gestion**.

Objectif : répondre à une transformation profonde du marché où les propriétaires bailleurs attendent désormais des solutions plus simples, sécurisées et couplées à un accompagnement de qualité.

Selon une étude menée en juin 2025 par **iad** (*) 6 Français sur 10 considèrent l'investissement locatif comme un placement pertinent, mais près d'un tiers le jugent aujourd'hui moins attractif, notamment en raison de la complexité de gestion et des contraintes réglementaires. Plus d'un bailleur sur trois évoque un stress permanent lié à la gestion de son bien.

« *Le marché ne s'est pas désintéressé de l'investissement locatif, mais il est devenu plus exigeant. Les bailleurs veulent continuer à investir, à condition d'être mieux accompagnés, avec des offres de service lisibles et sécurisées* » déclare Olivier Descamps, Directeur Général France **iad** immobilier.

De la transaction à la gestion : un modèle intégré qui change d'échelle

Lancée en 2022 au sein du groupe **iad**, l'activité de gestion locative s'est structurée autour de Homepilot by **iad**, combinant croissance organique et acquisitions ciblées. Cette phase de développement a permis de bâtir une expertise complète couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur locative.

Avec **iad Location & Gestion**, **iad** immobilier fait le choix de l'unification pour gagner en lisibilité et en efficacité et entend adresser l'ensemble des profils de bailleurs, du primo-investisseur au multi-propriétaire, en simplifiant à la fois le parcours client et l'offre commerciale. L'objectif est double : déclencher davantage de projets locatifs auprès des clients par un maillage fort de 16 000 conseillers sur le territoire et les orienter vers les offres de gestion locative.

Un modèle hybride pour simplifier un parcours devenu complexe

Alors que 89 % des Français jugent la gestion des impayés complexe et que la charge administrative reste un frein majeur à l'investissement, **iad** déploie un modèle combinant :

- Plus de 16 000 conseillers locaux,
- Une structure de gestion centralisée,
- Un interlocuteur unique pour chaque propriétaire pour ses biens, partout en France.

Les visites sont réalisées en présentiel par les conseillers **iad** tandis que la gestion administrative, comptable et technique est prise en charge dans sa globalité : quittances, relances, travaux, accompagnement juridique et fiscal.

Le parcours est entièrement digitalisé (signature électronique des mandats et des baux notamment), tout en conservant un ancrage terrain fort.

« La gestion locative reste perçue comme un casse-tête. Notre rôle est de la transformer en expérience simple et sécurisée. Elle ne doit plus être un frein à l'investissement, mais un levier » souligne Olivier Descamps.

Trois offres pour s'adapter aux profils des bailleurs

Dans un marché où les attentes varient fortement selon les profils d'investisseurs, **iad** Location & Gestion propose trois niveaux de services :

- **Offre Essentielle** (3,9% du loyer charges comprises) : dédiée aux propriétaires souhaitant déléguer les fondamentaux (mise en location, gestion administrative et comptable) :
- **Offre Premium** (5,9% du loyer charges comprises) : incluant des services élargis avec un accompagnement renforcé et des garanties complémentaires (gestion administrative et comptable, gestion technique - incidents et sinistres - suivi syndic et appels de fonds, coordination des travaux, gestionnaire dédié)
- **Offre Sérénité** (7,9% du loyer charges comprises) : une prise en charge complète intégrant notamment la gestion des impayés et une sécurisation maximale des revenus locatifs.

Avec ces 3 offres permettant de répondre aussi bien aux primo-bailleurs qu'aux investisseurs multi-propriétaires, **iad** ambitionne de multiplier par trois le nombre de lots gérés d'ici 2028.

Un écosystème immobilier à 360° au cœur du développement d'iad

iad Location et Gestion marque une étape clé dans la structuration de l'offre globale d'**iad** immobilier, qui permet désormais de vendre, acquérir, louer et faire gérer son bien immobilier au sein d'un même écosystème. Une approche à 360° qui permet de répondre à l'ensemble des moments de vie, tout en capitalisant sur la puissance de diffusion du réseau avec une visibilité sur plus de 100 portails immobiliers.

Avec plus de 10 000 biens gérés et plus de 5 000 locations réalisées chaque année, **iad** Location & Gestion s'impose comme un levier de croissance stratégique. Au-delà du changement de nom, cette évolution traduit une ambition plus large : structurer une

plateforme immobilière complète, capable d'accompagner les particuliers à chaque étape de leur parcours, de l'investissement à la gestion, jusqu'à la revente.

« Il ne s'agit pas d'un changement de cap mais d'un alignement et de construire un modèle où chaque étape du parcours immobilier est connectée. C'est cette continuité qui crée de la valeur pour les clients comme pour nos entrepreneurs iad immobilier » conclut Olivier Descamps.

Pour plus d'information visitez :

<https://iad-location-gestion.iadfrance.fr/>

(*) Etude juin 2025 iad x Selvitys : "Immobilier locatif : les Français veulent encore y croire, mais pas à n'importe quel prix. 6 français sur 10 estiment que l'investissement locatif reste un bon placement malgré un manque de capacité d'emprunt et une réglementation trop contraignante

À propos du groupe [iad](#)

Créé en 2008, **iad** doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 520 millions d'euros pour l'exercice 2024/2025 et 18 290 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

Contact presse iad

Delphine Sibony Public Relations - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com