

iad Portugal promove reflexão sobre o futuro do imobiliário no SIL - Salão Imobiliário de Portugal 2026

A iad Portugal está de regresso ao maior evento de imobiliário do país, nos dias 23, 24 e 25 de abril, com uma proposta mobilizadora para todo o setor: promover uma reflexão conjunta sobre o futuro da mediação imobiliária, num contexto de profunda transformação económica, social e tecnológica, com especial destaque para a inteligência artificial.

A maior rede de consultores independentes da Europa, que acaba de celebrar onze anos de presença no mercado português, vai reunir representantes do setor imobiliário em dois momentos de debate, integrados no programa do dia 24 de abril, sexta-feira: uma sessão no SIL Hub Stage (18h00) dedicada ao tema “Reputação do setor imobiliário: o desafio das marcas” e uma live session do podcast “Let’s Get Real Estate” no stand da marca (11h30), sobre o futuro da mediação imobiliária em Portugal. O objetivo passa por analisar a atualidade do mercado, e antecipar os caminhos que irão moldar o futuro do imobiliário.

Paralelamente, a iad Portugal irá apresentar-se no evento através de um stand de 81 m2 (Pavilhão 1, stand E05), onde os visitantes do SIL poderão interagir com os mais de 100 consultores presentes na iniciativa, provenientes de todo o país, para conhecer o modelo inovador da rede, participar nas várias dinâmicas propostas pela marca e habilitar-se a ganhar uma viagem exclusiva ao Brasil.

Segundo Alfredo Valente, CEO da iad Portugal, “o SIL é um momento único de encontro e valorização de um setor cujo percurso tem vindo a ser moldado por profundas transformações económicas e sociais. Nesta edição, pretendemos dar a conhecer a iad Portugal como ela é hoje, uma comunidade de profissionais integrada e em expansão, com um percurso consolidado em Portugal e no mundo, numa lógica de forte proximidade, e continuar a desempenhar um papel ativo na construção do futuro do imobiliário”.

Na sua 29ª edição, o SIL afirma-se como o maior encontro do setor em Portugal, e um momento privilegiado de encontro e partilha para os profissionais do imobiliário. De acordo com Sérgio Runa, Gestor do Evento, "o SIL tem registado um crescimento sustentado, com um aumento de cerca de 20% no número de expositores face a 2025, refletindo não apenas a dimensão, mas sobretudo a qualidade e relevância dos participantes. Hoje, o evento afirma-se como o principal ponto de encontro do setor imobiliário em Portugal, reunindo mediadores, promotores, investidores, proptechs e entidades institucionais, nacionais e internacionais, num espaço privilegiado para a criação de contactos e oportunidades de negócio".

O responsável esclarece ainda que "A 29ª edição do SIL - Salão Imobiliário de Portugal realiza-se novamente em simultâneo com a TEKTÓNICA, uma parceria estratégica que reforça as sinergias entre dois setores profundamente interligados. Em conjunto, os dois eventos ocuparão a totalidade da FIL, com 45.000m² de exposição e a expectativa de cerca de 35.000 visitantes".

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 536 milhões de euros.

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722

Andreia Ramos | ATREVIA: aramos@atrevia.com | 91 305 29 12