



Résultats financiers 2025/2026

Le groupe iad franchit le cap des 600 M€ de chiffre d'affaires et confirme son changement d'échelle en Europe

En cinq ans, le groupe iad a augmenté son chiffre d'affaires de plus de 50 % pour atteindre 613 M€ en 2025/2026

Paris, 9 juillet 2026 – Dans un marché immobilier européen encore contrasté, [iad](#) première communauté d'entrepreneurs en France et leader des réseaux de mandataires en Europe confirme la solidité de son modèle entrepreneurial et franchit une étape majeure de son développement. Au titre de l'exercice fiscal clos le 30 juin 2026, le groupe enregistre un chiffre d'affaires record de **613 millions d'euros**, en progression de **18 % sur un an** et de **plus de 50 % en cinq ans**.

Cette performance confirme la capacité du groupe à croître bien au-delà des cycles immobiliers grâce à un modèle fondé sur l'entrepreneuriat, la technologie et l'accompagnement. Présent dans **8 pays**, iad poursuit son expansion internationale tout en consolidant son leadership sur son marché historique.

iad, principal moteur de l'entrepreneuriat immobilier en Europe

La France demeure le premier moteur de croissance du groupe avec **532 M€ de chiffre d'affaires** mais la dynamique est désormais largement portée par l'international qui représente **plus de 81 M€**.

Le Portugal confirme sa position de premier marché international avec **25,7 M€**, devant l'Italie (**17,6 M€**) et l'Espagne (**12,7 M€**). Les marchés plus récents poursuivent également leur montée en puissance avec **7,8 M€** au Mexique, **3,8 M€** en Allemagne, **3,1 M€** au Royaume-Uni et **2,3 M€** aux États-Unis.

Le groupe rassemble désormais **20 763 entrepreneurs**, en progression de **13,5 %** sur un an, dont près d'un quart exerce désormais hors de France.

« Franchir le cap des 600 millions d'euros de chiffre d'affaires marque une étape importante dans l'histoire du groupe. Dans un marché qui reste exigeant, nous démontrons qu'un modèle fondé sur l'entrepreneuriat, l'accompagnement et la technologie peut créer une croissance durable. Cette réussite est avant tout celle de plus de 20 700 entrepreneurs qui développent chaque jour leur activité au sein du réseau. » déclare Clément Delpirou, Président du groupe iad.

La France confirme son leadership

En France, où les réseaux de mandataires continuent de gagner des parts de marché, iad consolide sa position de leader. Selon le [Baromètre 2025 de La Maison des Mandataires](#), les réseaux représentent désormais près d'un conseiller immobilier sur deux et affichent une croissance deux fois supérieure à celle du marché immobilier ancien.

Dans ce contexte, iad France enregistre des niveaux historiques :

- **15 978 entrepreneurs**
- Près de **71 000 compromis** (vs 65 000 en 2024/2025)
- Près de **66 000 transactions** (vs 56 000 en 2024/2025)
- **532 M€** de CA (vs 450 M€ en 2024/2025)

Aujourd'hui, **une transaction immobilière intermédiée sur dix réalisée en France est accompagnée par un conseiller iad** illustrant l'ancrage du réseau dans le paysage immobilier français.

Une croissance portée par un modèle durable

Au-delà de la reprise du marché, iad immobilier bénéficie d'une évolution structurelle de la profession. Le développement du réseau repose sur une combinaison de facteurs : un modèle entrepreneurial accessible, un accompagnement continu, un écosystème de services toujours plus complet et une plateforme technologique qui améliore la performance des entrepreneurs au quotidien.

Le partenariat avec [Indy](#) facilite la gestion administrative des conseillers tandis que l'offre [iad Location & Gestion](#) continue de se développer pour répondre aux nouveaux besoins du marché locatif.

Parallèlement, les études menées par iad montrent que les attentes des particuliers évoluent rapidement : selon [l'étude PAP x iad](#) **72 % des Français considèrent aujourd'hui qu'il est plus difficile de vendre un bien sans accompagnement professionnel qu'il y a cinq ans**, renforçant la pertinence d'un accompagnement personnalisé.

Un acteur qui contribue au dynamisme des territoires

La croissance d'iad s'appuie également sur un maillage territorial unique. Dans les 18 départements de la Diagonale du Vide où les créations d'entreprises demeurent structurellement plus faibles que la moyenne nationale, iad immobilier compte plus de **800 entrepreneurs actifs**. Près de **40 % des nouvelles implantations immobilières** y sont aujourd'hui portées par des entrepreneurs iad, contribuant au maintien d'une offre de services de proximité et au dynamisme économique local.

Des moyens pour accélérer

Pour 2026/2027, le groupe poursuivra ses investissements dans la technologie, l'intelligence artificielle, la formation et le développement international.

L'automatisation des parcours, les assistants IA, la génération de contenus, les outils prédictifs et les nouvelles solutions d'aide à la vente viendront renforcer la productivité des entrepreneurs et la qualité de l'expérience client.

« Notre ambition dépasse désormais le seul marché français. Nous construisons progressivement la plateforme entrepreneuriale de référence de l'immobilier en Europe. La France constitue notre socle ; l'international est aujourd'hui notre principal levier d'accélération. Notre priorité reste inchangée : donner à chaque entrepreneur les moyens de réussir durablement, quel que soit son marché. » conclut Clément Delpirou.

A propos du groupe iad

Créé en 2008, le groupe iad doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 613 millions d'euros pour l'exercice 2025/2026 et 20 763 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

Contact presse

Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com