iad Real Estate aposta no segmento premium com o lançamento da iad Prestige

Portugal é o primeiro mercado internacional a receber a marca especializada do Grupo iad para o segmento imobiliário premium

A iad Portugal anuncia o lançamento da iad Prestige, uma marca especializada no segmento imobiliário premium, que reforça a aposta da rede em mercados de elevado valor acrescentado e marca a chegada a Portugal de uma proposta já implementada com grande sucesso em França.

A iad Prestige nasceu para responder às especificidades do segmento imobiliário de prestígio através de uma abordagem diferenciada, assente na preparação dos consultores e na valorização de imóveis de exceção. Portugal torna-se assim o primeiro mercado internacional a receber a iad Prestige, assinalando a primeira expansão da marca para além de França.

Num segmento onde a confiança, o conhecimento e a capacidade de criar experiências diferenciadoras assumem particular relevância, a iad Prestige disponibiliza aos consultores uma proposta especializada, concebida para responder às exigências de proprietários e compradores cada vez mais informados e internacionais.

"Prestige não é apenas luxo. É coerência, experiência e rigor. Envolve o imóvel, a forma como é apresentado e o consultor que o representa. Com a iad Prestige queremos disponibilizar aos nossos consultores os recursos, o conhecimento e o posicionamento necessários para se afirmarem num mercado cada vez mais exigente e sofisticado", afirma Ricardo Marques, CEO da iad Portugal.

"O lançamento da iad Prestige surge num momento em que Portugal se afirma como um dos destinos mais procurados para o imobiliário de prestígio. Para a iad Portugal, este projeto representa mais um marco na evolução da marca e na afirmação da nossa capacidade de responder às exigências de diferentes segmentos de mercado. A iad Prestige traduz a força de uma marca internacional, a especialização dos nossos consultores e a ambição de continuar a contribuir para um setor imobiliário mais qualificado", destaca Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal.

Especialização para um mercado mais exigente

A iad Prestige assenta numa abordagem especializada ao segmento premium, colocando a preparação dos consultores no centro da proposta. Os profissionais integrados neste projeto

têm acesso a formação, recursos e ferramentas específicas para a promoção e comercialização de imóveis de prestígio.

Além do conhecimento técnico do mercado, o programa aborda fatores determinantes neste segmento, como localização, arquitetura, design, sustentabilidade, inovação, exclusividade e valorização dos ativos, contribuindo para uma experiência mais qualificada para proprietários e compradores.

Mais do que criar uma categoria de imóveis, a iad Prestige pretende elevar os padrões de representação e comercialização no segmento premium, reforçando a qualidade do serviço prestado pelos consultores da rede.

Uma marca premium com alcance internacional

Os imóveis integrados na iad Prestige passam a contar com uma secção dedicada no website da iad Portugal, reforçando a sua visibilidade junto de compradores nacionais e internacionais.

Integrada numa rede presente em oito países e representada por mais de 20.000 consultores independentes, a iad Prestige beneficia de uma exposição internacional única, ampliando o potencial de visibilidade dos imóveis nacionais junto de compradores de todo o mundo.

Esta dimensão assume particular relevância num segmento em que a procura é frequentemente internacional e onde a capacidade de ligar proprietários a compradores além-fronteiras pode constituir um fator diferenciador.

Com a iad Prestige, a iad Portugal reforça o seu posicionamento no segmento premium e disponibiliza aos seus consultores uma proposta distintiva, suportada pela dimensão internacional da rede, pelo conhecimento especializado e por uma visão clara de excelência na representação de imóveis de prestígio.

Sobre a iad Real Estate:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 613 milhões de euros (ano fiscal 2025-26).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722
Andreia Ramos | ATREVIA: aramos@atrevia.com | 91 305 29 12