iad Real Estate reúne-se em Tróia para a Convenção Nacional 2026, sob o tema "UNITED"

O maior encontro anual da iad Portugal irá reunir, em Tróia, perto de 500 profissionais para celebrar conquistas, partilhar conhecimento e reforçar os laços de uma das maiores comunidades imobiliárias do país.

Sob o mote "UNITED", a edição de 2026 pretende reforçar os laços de uma empresa que conta atualmente com perto de 1.200 consultores em Portugal. Mais do que um momento de celebração, a Convenção será uma oportunidade de olhar para os resultados do último ano, alinhar a visão para o futuro e fortalecer a coesão de uma comunidade que tem vindo a crescer de forma sustentada há mais de uma década.

Ao longo do dia, o programa irá combinar momentos de inspiração, celebração, partilha de resultados e reflexão sobre o presente e o futuro do setor imobiliário, reconhecendo também o desempenho dos consultores que representam a iad Portugal em todo o país.

Pela sua dimensão e pelo impacto na dinâmica do negócio, a Convenção Nacional afirma-se como um dos principais momentos do calendário da iad, reunindo consultores imobiliários, colaboradores da sede e as principais lideranças internacionais do grupo iad, reforçando a importância do mercado português no contexto da organização.

O evento conta com o apoio do Idealista e do Imovirtual enquanto Gold Sponsors, reforçando a ligação entre a iad e dois dos principais players digitais do setor imobiliário em Portugal.

Para Alfredo Valente, VP da iad Portugal, "a Convenção Nacional é o momento em que reunimos toda a energia da nossa comunidade num só espaço. Nesta fase de maturidade da nossa operação em Portugal, este encontro assume um significado ainda maior: permite-nos aprender, reconhecer o mérito e reforçar o alinhamento coletivo, olhando de forma muito consciente para a realidade atual e para o futuro do

setor, em Portugal e no mundo. O tema UNITED traduz exatamente aquilo que queremos para 2027: uma rede ainda mais coesa, mais próxima e mais preparada para continuar a evoluir de forma inovadora e sustentada."

Por sua vez, Ricardo Marques, CEO da iad Portugal, destaca a importância do encontro para a preparação da rede: "O setor imobiliário está cada vez mais exigente, informado e competitivo. Reunir a nossa comunidade é também criar espaço para partilhar conhecimento, antecipar tendências e reforçar as competências que permitem aos consultores responder às novas necessidades do mercado. A Convenção traduz essa vontade de evoluir em conjunto, com mais preparação, proximidade e ambição."

Já Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal, sublinha o papel do evento na cultura da organização: "UNITED representa aquilo que tornou a iad uma referência internacional: a capacidade de reunir milhares de empreendedores em torno de uma visão comum. Mais do que um tema, é a afirmação de uma cultura baseada na partilha, na colaboração e na convicção de que chegamos mais longe quando promovemos o sucesso do outro e avançamos todos juntos. É essa força coletiva que vamos celebrar nesta Convenção Nacional."

A Convenção Nacional 2026 da iad Portugal pretende proporcionar uma experiência agregadora e impactante, onde o percurso da iad Portugal se cruza com uma visão de futuro centrada na inovação, na colaboração e no desenvolvimento profissional dos empresários da marca.

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 613 milhões de euros (FY 25/26).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Ana Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722
Andreia Ramos | ATREVIA: aramos@atrevia.com | 91 305 29 12