Cap sur l'agent immobilier de demain

iad dévoile ses innovations IA et digitales lors de sa Convention Annuelle 2026

*À l'occasion de sa Convention Annuelle 2026 « iad United » rassemblant plus de 2 700 entrepreneurs à l'Accor Arena - Paris - le 14 octobre, iad France franchit une étape majeure en présentant l'application mobile exclusive **Playiad Voice** et la numérisation intégrale du parcours de visite. L'ambition portée par le réseau : automatiser les tâches administratives répétitives pour remettre l'humain, la relation client et l'expertise au cœur du métier d'agent immobilier.*

Paris, le 27 octobre 2026 - Dans un marché immobilier en pleine mutation, caractérisé par un client hyper-informé, exigeant et réactif, iad première communauté d'entrepreneurs immobilier et leader de la transaction immobilière en France, leader des réseaux de mandataires en Europe, réaffirme la pertinence de son modèle alliant puissance du digital et force du réseau de proximité. Lors de son rassemblement national, le premier réseau français de mandataires immobiliers a présenté sa feuille de route technologique pour l'année à venir, articulée autour d'une conviction centrale : *« Moins d'administratif et plus d'Humain ».*

Playiad Voice : l'intelligence artificielle vocale au service du terrain

Conçue exclusivement pour les conseillers du réseau iad, l'application mobile Playiad Voice simplifie drastiquement la saisie d'informations sur le terrain grâce à la reconnaissance vocale avancée et à l'intelligence artificielle. Déjà testée au cours de l'été auprès des 500 membres que compte le club utilisateurs iad, l'application s'intègre de manière transparente à l'écosystème Playiad existant.

- **Découverte Vendeur (R1) simplifiée** : pendant ou après le rendez-vous, le conseiller décrit le bien à la voix sans ordre précis. L'IA complète automatiquement le formulaire du bien et préremplit l'ensemble des documents associés (compte rendu de visite, découverte du bien, avis de valeur, mandat, rédaction de l'annonce et la fiche commerciale). Les photos prises sur place remontent également directement dans Playiad. Il ne reste qu'au conseiller à valider ou enrichir.
- **Comptes-rendus acheteurs instantanés :** à la suite d'une visite, la dictée des remarques et observations génère un compte-rendu structuré et prépare automatiquement l'e-mail d'information destiné au propriétaire vendeur que le conseiller n'a plus qu'à valider ou enrichir.
- **Conçu pour la mobilité et 100 % intégré :** l'application fonctionne en ligne comme hors connexion, garantit une connexion sécurisée via SSO et s'interface nativement avec les briques d'IA déjà déployées chez iad (rédaction d'annonces, estimation).

La fin du bon de visite papier et la digitalisation intégrale du parcours acquéreur

iad annonce également la suppression du bon de visite papier traditionnel au profit d'un parcours 100 % digitalisé, tracé, daté et conservé au sein de la plateforme Playiad. Cette évolution répond aux exigences de réactivité et de sécurité juridique formulées tant par les conseillers que par les clients.

- **Organisation automatisée :** les invitations agenda, confirmations, modifications, annulations et relances de rendez-vous sont désormais gérées automatiquement.
- **Sécurisation et traçabilité juridique :** le système constitue automatiquement des justificatifs datés de présentation du bien offrant au conseiller un dossier prêt en cas de litige.
- **Communication fluide en un clic :** les comptes-rendus de visite sont créés et transmis en un clic aux mandants garantissant une transparence totale à chaque étape.

La vision stratégique : réaffirmer la valeur irremplaçable de l'Humain

Pour Olivier Descamps, Directeur Général France iad immobilier :

« Chez iad, nous pensons que ce n'est pas l'IA qui va changer le métier d'agent immobilier, c'est le client. Notre vision de l'IA est pragmatique et claire : elle doit automatiser ce qui peut l'être, chercher ce qui peut l'être et rédiger ce qui peut l'être, afin d'éliminer la bureaucratie, les tâches sans valeurs qui encombrent la journée de nos entrepreneurs. »

« La vraie valeur des entrepreneurs iad réside dans leur connaissance du terrain, leur expertise, leur capacité à faire converger vendeurs et acquéreurs sur l'acceptation d'une offre au bon prix et la relation de confiance tissée avec leurs clients. Paradoxalement, plus nos outils digitaux deviennent performants, plus ce qui est profondément humain reprend sa juste valeur. On n'automatise pas la confiance d'un propriétaire qui vous confie les clés de sa vie. Ces innovations redonnent du temps pour se consacrer aux vraies gens dans la vraie vie : plus d'innovations pour plus d'intelligence humaine et plus d'intelligence émotionnelle »

Prochain rendez-vous : démonstrations et conférences au salon RENT 2026

Afin de faire découvrir ces innovations à l'ensemble de l'écosystème PropTech et immobilier, les équipes iad donneront rendez-vous aux professionnels lors du salon RENT (Real Estate & New Tech) les 4 et 5 novembre 2026 à Paris stand D05, pour des démonstrations de Playiad Voice et des nouveaux parcours digitaux.

- **Mercredi 4 novembre, 10:45/11:15 | Espace Conférences Orisha Real Estate**

« Regard du grand témoin : dans l'œil de Clément Delpirou » - Président du Groupe iad et Mike DelPrete, Real Estate Tech Strategist.

- **Mercredi 4 novembre, 11:30/12:05 | Espace Conférences Orisha Real Estate**

Laurent Molin, Group chief network & marketing officer iad participera à une table ronde sur "*L'intelligence artificielle et l'expertise augmentée dans l'immobilier"* aux côtés d'autres figures du secteur.

- **Mercredi 4 novembre, 15h15/15h45 | Espace Conférences Orisha Real Estate**

Olivier Descamps, Directeur Général France iad immobilier participera à une table ronde sur le thème *" Formations, auto-formations : les clés pour performer et gagner en productivité"* avec Vincent Monfort (directeur Offres et Solutions Entreprises chez Audencia), Stéphane Fritz (président de Guy Hoquet l'Immobilier) et Florian Mas (cofondateur d'Immo2).

Visuel Playiad Voice en pièce jointe et interview sur simple demande

A propos du groupe iad

Créé en 2008, le groupe iad doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 613 millions d'euros pour l'exercice 2025/2026 et 20 763 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

Contact presse : Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com